



AKTYWNOŚĆ TURYSTYCZNA POLEK I POLAKÓW MIESZKAJĄCYCH W WIELKIEJ BRYTANII

Podsumowanie badania

Metodologia



BADANIE PILOTAŻOWE – 5
WYWIADÓW POGŁĘBIONYCH
(IDI). PRZEPROWADZONE W
MAJU-CZERWCU 2021 R.



BADANIE ANKIETOWE Z
WYKORZYSTANIEM
KWESTIONARIUSZA
ELEKTRONICZNEGO



ANKIETĘ WYPEŁNIŁO 47 OSÓB



BADANIE PRZEPROWADZONO
W OKRESIE 1 LIPCA-31 SIERPNI
2021 R.

Badanie pilotażowe – wnioski (1)

- Głównym przywoływanym powodem wyjazdu do Polski były więzy rodzinne. Respondenci odwiedzali również znajomych, przyjaciół, realizowali interesy zawodowe lub korzystali z usług medycznych (takich jak np. stomatologiczne). Mimo takiego charakteru wyjazdu, starali się znaleźć trochę czasu, czasem parę dodatkowych dni na bardziej rekreacyjną turystykę - zwiedzanie, wypoczynek.
- Respondenci zwracali uwagę na możliwość aktywnego wypoczynku w Polsce (wycieczki górskie, narciarstwo, sporty wodne). W tym kontekście wspomniane zostały również wyjazdy do uzdrowisk. Wśród miejsc i regionów atrakcyjnych turystycznie pojawiały się góry, morze, lasy i jeziora (Mazury, Warmia, Bieszczady, Podkarpacie). Wśród miast wymienione zostały Trójmiasto (Gdańsk, Sopot, Gdynia), Kraków, Wrocław, Warszawa, Świnoujście i Kołobrzeg. Jako atrakcyjne były również wspomniane elementy kultury, zabytki, architektura, teatry, muzea, oraz bogata oferta restauracyjna, a także infrastruktura rowerowa.

Badanie pilotażowe – wnioski (2)

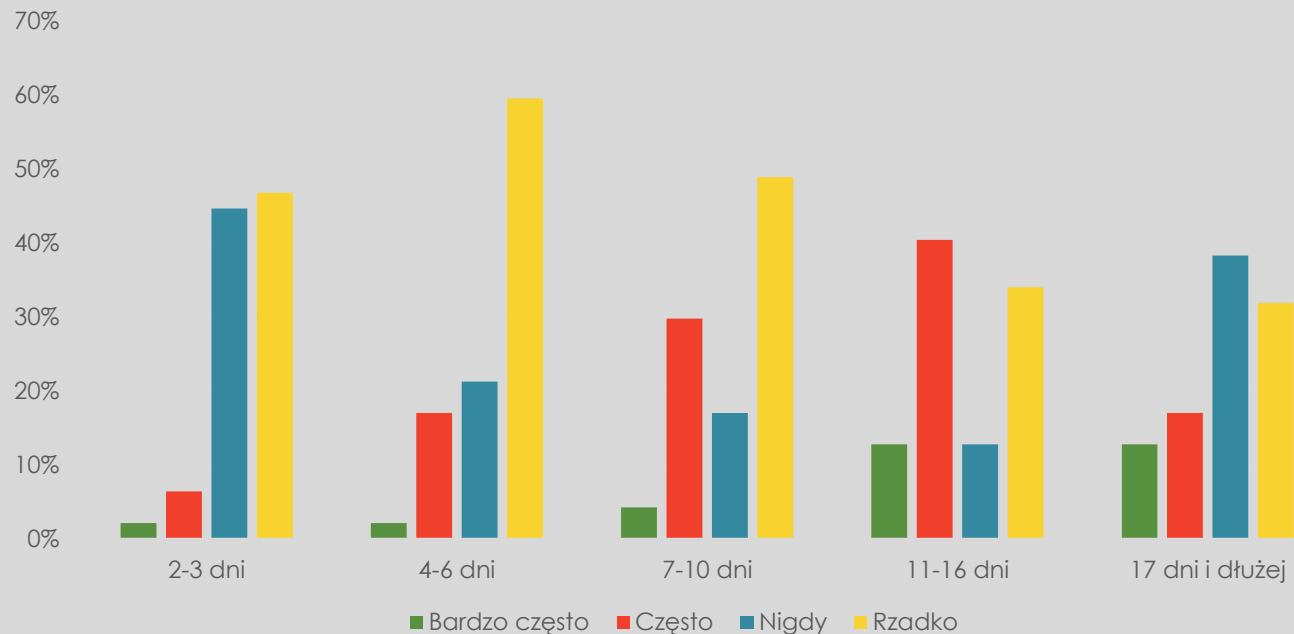
- Respondenci różnili się w ocenie aspektu ekonomicznego wyjazdów do Polski. Część wskazywała, że Polska jest drogim krajem, lub też że ceny atrakcji w Polsce są porównywalne do tych w Anglii. Na wysoką cenę przyjazdu do Polski składały się między innymi ceny biletów lotniczych. Część jednak uznała Polskę za kraj tańszy od innych krajów europejskich. Wydaje się, że wszyscy respondenci przywiązywali wagę do aspektu finansowego wyjazdów.
- Stosunkowo często wspomnianą praktyką był wyjazd polskich dzieci na wakacje do Polski i spędzanie ich u dziadków. Często dzieci zostawały u rodziny w Polsce dłużej niż ich rodzice, z racji na przykład problemów z urlopem. W tym kontekście pojawiły się również zorganizowane przez polskie organizacje kolonie dla dzieci czy obozy harcerskie. Jest to również związane z chęcią przekazania dzieciom elementów polskiej kultury, podniesieniem kompetencji językowych. Inną zorganizowaną formą wyjazdów wspomniana w wywiadach to pielgrzymki organizowane przez polskie parafie.

Badanie pilotażowe – wnioski (3)

- Jeśli chodzi o częstotliwość wyjazdów, to często wspomniane były wyjazdy raz, lub dwa razy w roku, około tygodniowe, dwu-tygodniowe - często w czasie Świąt czy Sylwestra lub w okresie wakacyjnym. Częstsze wyjazdy były związane z interesami zawodowymi lub członkami rodziny mieszkającymi w Polsce. Dłuższe wyjazdy najczęściej dotyczyły najmłodszych członków rodziny
- Jeśli chodzi o nocleg, to hotele w Polsce ocenione jako stosunkowo atrakcyjne cenowo, oferujące usługi dobrej jakości. Niemniej jednak respondenci często korzystali z gościny rodziny czy znajomych, zwłaszcza podczas przyjazdów prywatnych, lub też z kwater/gospodarstw prywatnych czy pensjonatów. Jeśli chodzi o transport, to najczęściej był to samolot, sporadycznie przywoływany był przejazd samochodem. W Polsce respondenci korzystali z transportu publicznego, lub uprzejmości rodziny/znajomych lub wynajmowali samochód.

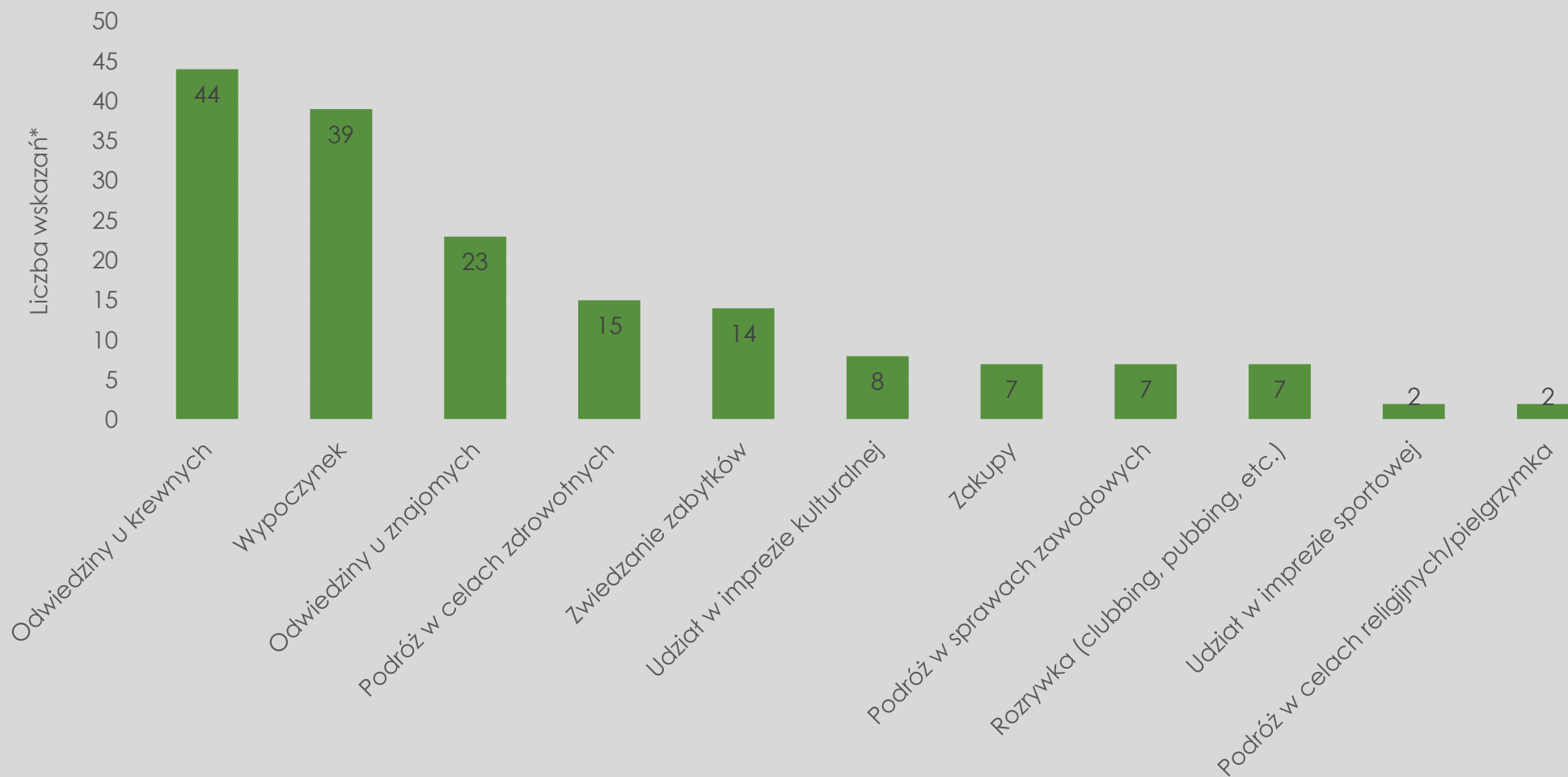
Badanie ankietowe - wnioski

Na jak długo najczęściej przyjeżdża Pan/Pani do Polski?



- Respondenci wskazywali, że najczęściej (odpowiedzi „bardzo często” i „często” przyjeżdżali do Polski na okresy trwające od 11 do 16 dni.
- Wśród ankietowanych nie są popularne bardzo krótkie pobyty, trwające 2-3 dni, oraz bardzo długie, trwające 17 dni i dłużej.

W jakich celach odwiedza Pan/Pani Polskę?



*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

25-30 lat

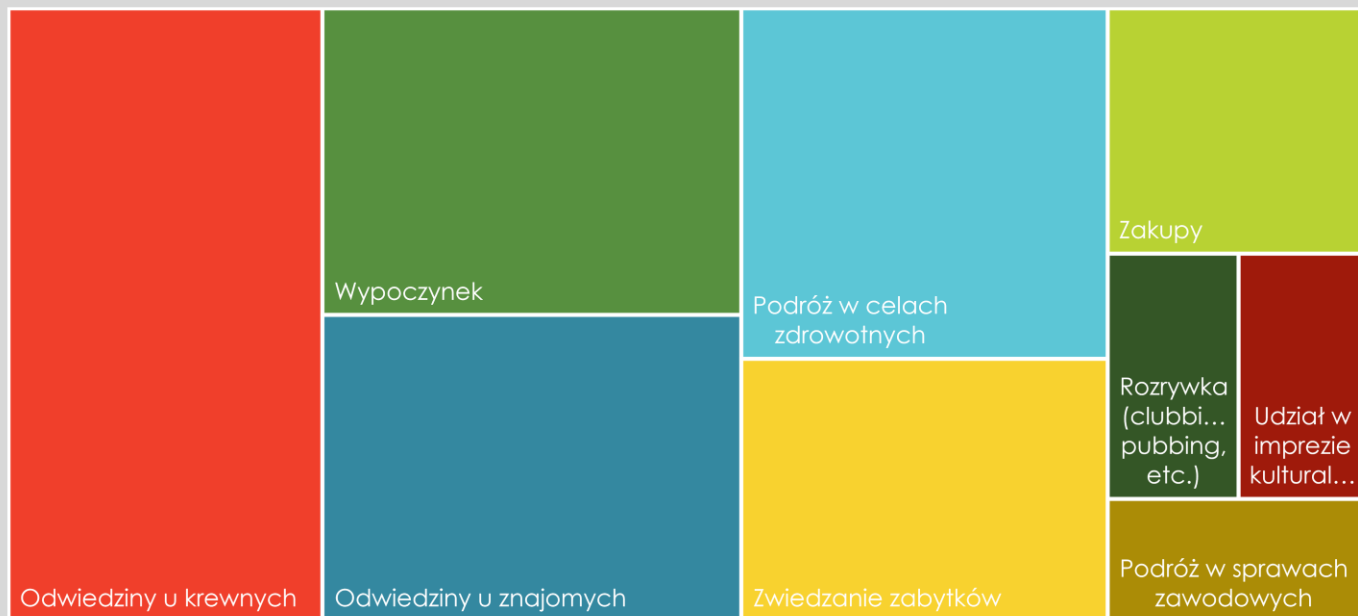


31-35 lat



- Wśród respondentów do lat 35 głównym motywem odwiedzin Polski był wypoczynek.
- Dopiero na kolejnych miejscach znajdowały się odwiedziny krewnych lub znajomych.

36-40 lat



- Respondenci powyżej 36 roku życia przyjeżdżają do Polski, aby odwiedzić krewnych. Wypoczynek jest dopiero drugą w kolejności motywacją przyjazdów do kraju.

- Co ciekawe w trzech grupach wiekowych – 31-35 lat, 36-40 lat oraz 41-50 lat – podróżowanie w celach zdrowotnych stanowiło trzeci najczęściej wybieranych przez respondentów powód przyjazdów do Polski.

41-50 lat



51-60 lat

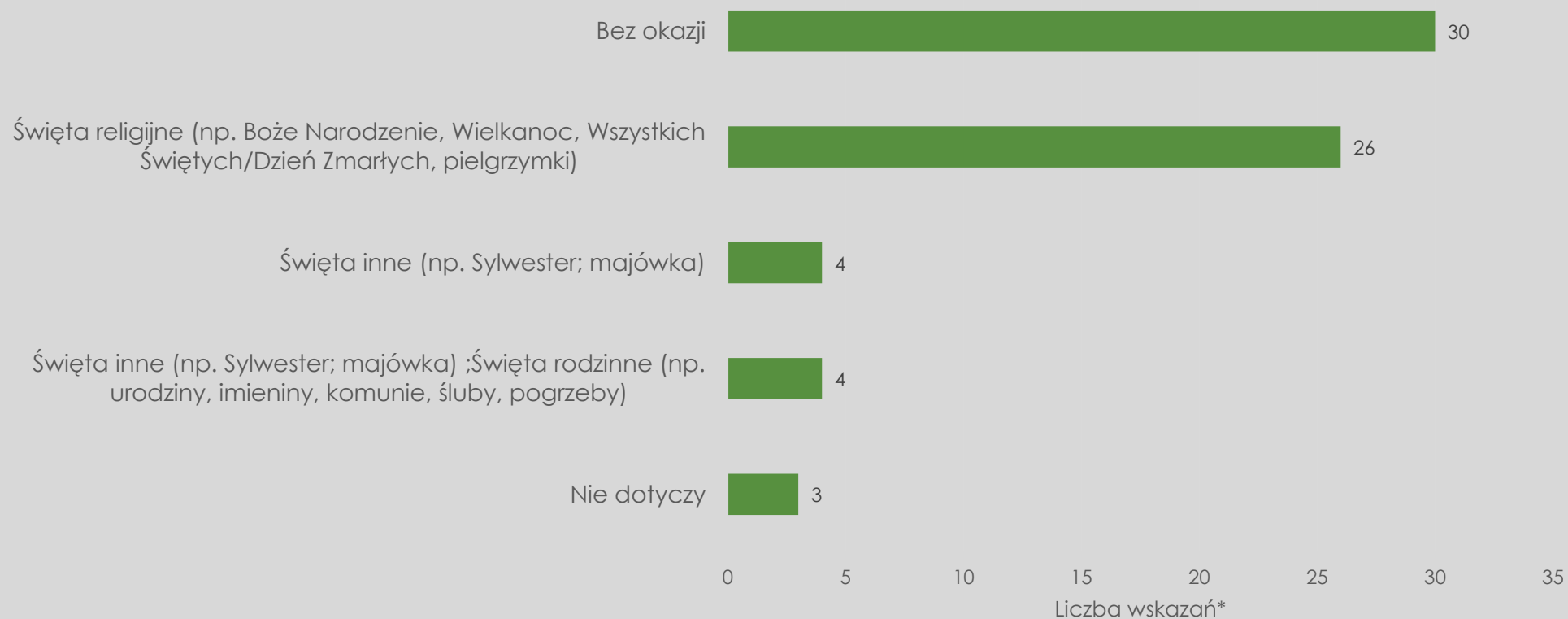


- Co ciekawe, respondenci z jednej ze starszych grup wiekowych – 51-60 lat – równie często, co grupa wiekowa – 31-35 lat – wskazywali, że ich celem przyjazdów do Polski jest rozrywka.

61 i więcej lat

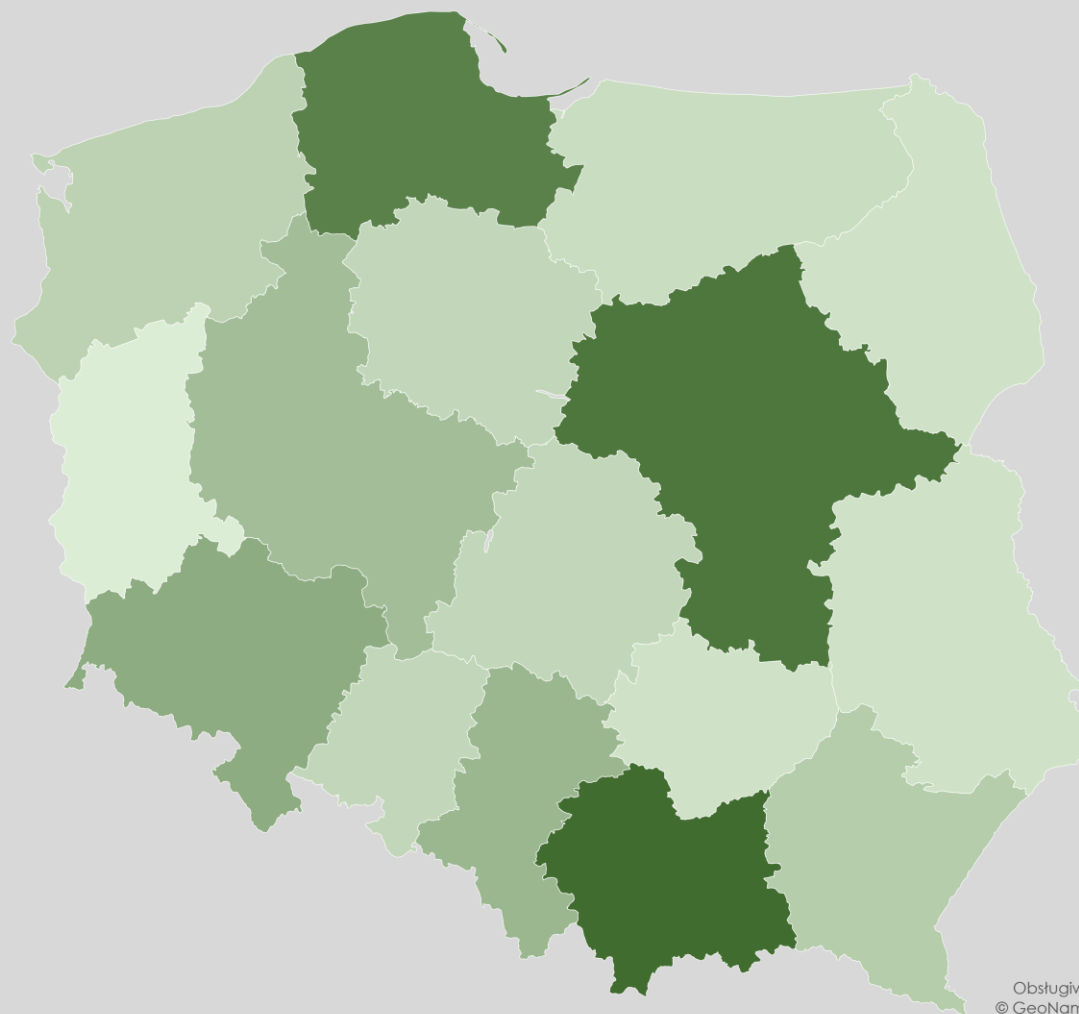


Z jakiego powodu/okazji najczęściej przyjeżdża Pan/Pani do Polski, aby spotkać się z rodziną lub/ i znajomymi?



*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

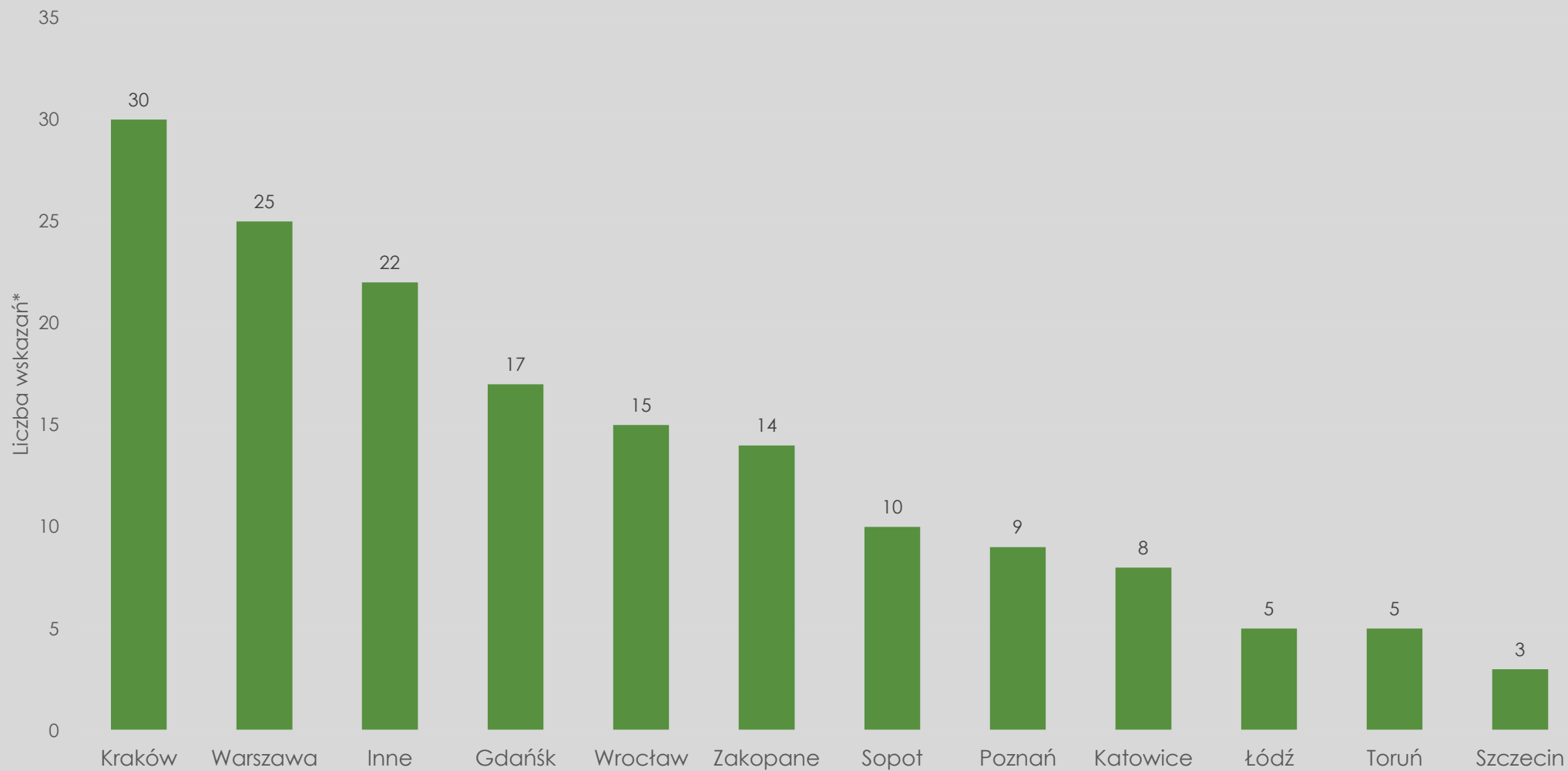
Które z polskich województw odwiedził/-a Pan/Pani przynajmniej raz w okresie ostatnich sześciu lat (od 2015 r.)?



- Respondenci najczęściej odwiedzali trzy polskiej regiony – województwo mazowieckie (25 wskazań), województwo małopolskie (23 wskazania) oraz województwo pomorskie (21 wskazań).
- Są to regionu, w których oprócz największych miast istnieje możliwość wypoczynku w górach oraz nad morzem.
- Tuż za podium najchętniej odwiedzanymi województwami są: dolnośląskie (13 wskazań), śląskie (11 wskazań) oraz wielkopolskie (10 wskazań).

*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Które z miast odwiedził/-a Pan/Pani w Polsce w okresie ostatnich sześciu lat (od 2015 r.)?



*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

25-30 lat

1. Warszawa
2. Gdańsk
3. Kraków
4. Zakopane
5. Toruń
6. Katowice

31-35 lat

1. Warszawa
2. Inne
3. Gdańsk
4. Kraków
5. Łódź
6. Wrocław

36-40 la

1. Kraków
2. Gdańsk
3. Poznań
4. Sopot
5. Inne

**Najczęściej
odwiedzane
miasta w Polsce
w ciągu ostatnich
sześciu lat
według grup
wiekowych**

41-50 lat

1. Kraków
2. Zakopane
3. Wrocław
4. Warszawa
5. Inne

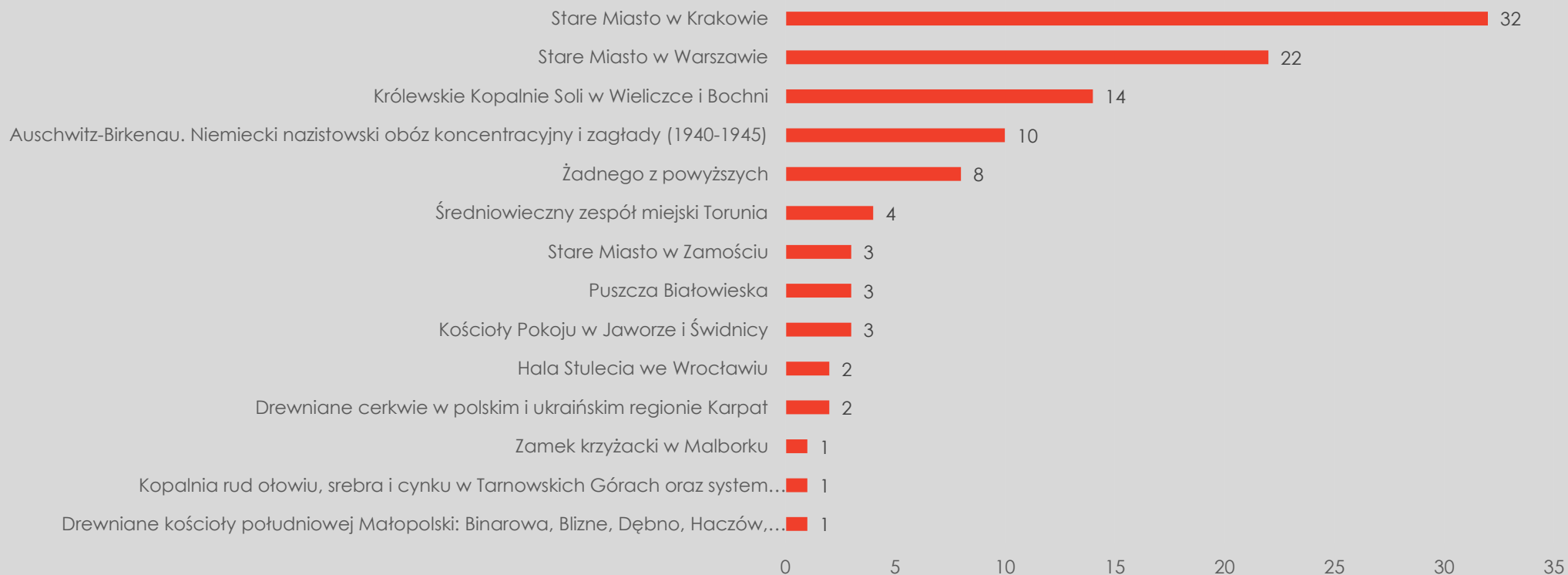
51-60 lat

1. Kraków
2. Warszawa
3. Gdańsk
4. Sopot
5. Inne

61 i więcej lat

1. Kraków
2. Warszawa
3. Gdańsk
4. Wrocław
5. Łódź

Które z miejsc, znajdujących się na liście światowego dziedzictwa UNESCO, odwiedził/-a Pan/Pani przynajmniej raz w okresie ostatnich sześciu lat (od 2015 r.)



- Spośród miejsc znajdujących się na liście UNESCO, respondenci ani razu nie odwiedzili od 2015 r. trzech miejsc: Kalwarii Zebrzydowskiej i jej manierystycznego zespołu architektonicznego i krajobrazowego oraz parku pielgrzymkowego; Krzemionkowskiego regionu prądziejowego górnictwa krzemienia pasiastego; Parku Mużakowskiego w województwie lubuskim.

*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

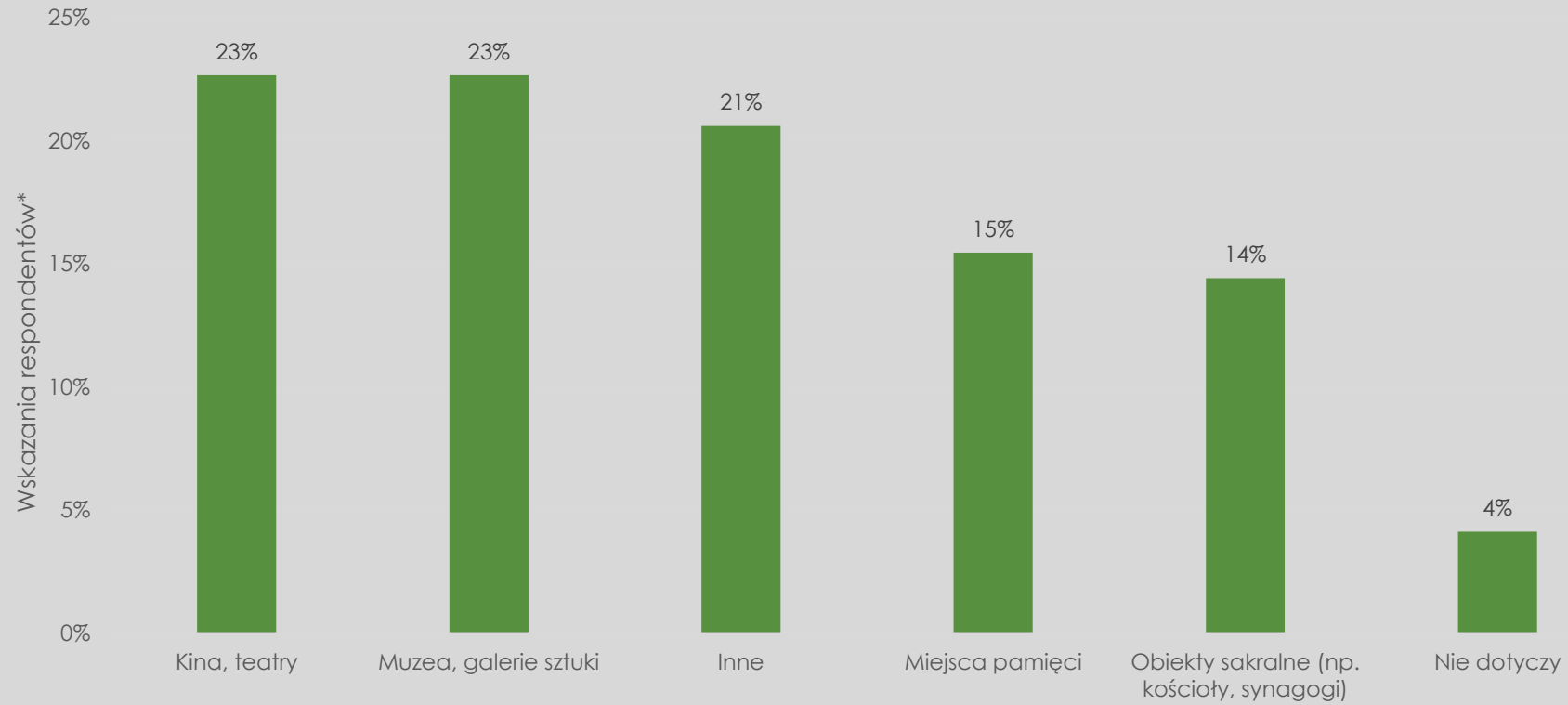
Na co przeznaczają Pan/Pani czas, będąc w Polsce? (odsetek wskazań respondentów w danej grupie wiekowej*)

	Spotkania z rodziną, znajomymi	Zwiedzanie atrakcji turystycznych	Poprawa kondycji fizycznej, zabiegi lecznicze	Aktywny wypoczynek fizyczny	Rozrywka, handel	Sprawy zawodowe lub służbowe, interesy
20-24	25%	-	25%	25%	25%	-
25-30	22%	11%	44%	22%	-	-
31-35	44%	31%	6%	6%	6%	6%
36-40	30%	21%	45%	17%	75%	66%
41-50	35%	19%	12%	12%	15%	8%
51-60	35%	29%	-	12%	12%	12%
61 i więcej	60%	20%	-	-	-	20%

- Wbrew potocznym przekonaniu spotkania z rodziną lub znajomymi nie są jedyną aktywnością, na którą przeznaczają czas Polacy z Wielkiej Brytanii podczas ich pobytów w Polsce.
- Ciekawie odpowiedzi różnicują się pomiędzy 31-35 latkami a 36-40 latkami. W tej drugiej grupie spotkania z rodziną lub znajomymi schodzą na dalszy plan i podczas pobytów w Polsce chętniej wybierane są aktywności związane z rozrywką, handlem, sprawami zawodowymi lub kwestiami zdrowotnymi.

*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Jakie atrakcje Pan/Pani odwiedza?



*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Z jakich usług medycznych korzysta Pan/Pani w trakcie pobytu w Polsce?

(odsetek wskazań respondentów w danej grupie wiekowej*)

	Fizjoterapia/r ehabilitacja	Usługi dentystyczne	Lecznictwo uzdrowiskowe	Specjalistyczne usługi medyczne (np. dermatologiczne, kardiologiczne, ortopedyczne itp.)	Spa/usługi kosmetyczne	Inne	Nie dotyczy
25-30	-	40%	-	40%	20%	-	-
31-35	11%	33%	-	33%	11%	11%	-
36-40	12%	24%	12%	24%	12%	12%	6%
41-50	11%	42%	5%	16%	26%	-	-
51-60	11%	22%	-	11%	44%	-	11%

*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Jaką formę aktywnego wypoczynku realizuje Pan/Pani w Polsce?

(odsetek wskazań respondentów w danej grupie wiekowej*)

	Narciarstwo, snowboarding	Jazda na rowerze	Wycieczki piesze w górach	Wspinaczka skałkowa lub wysokogórska	Spytów kajakami, pontonami (rafting)	Spacer	Pływanie	Tenis	Golf	Bieganie	Ćwiczenia na siłowni	Inne	Nie dotyczy
20-24	-	20%	20%	-	-	20%	20%	-	-	20%	-	-	-
25-30	-	14%	29%	-	14%	29%	-	-	-	14%	-	-	-
31-35	-	17%	9%	-	-	30%	13%	-	-	13%	4%	9%	4%
36-40	10%	5%	10%	-	-	25%	20%	-	5%	5%	-	20%	-
41-50	7%	7%	20%	2%	9%	22%	22%	2%	-	7%	-	2%	2%
51-60	17%	8%	21%	-	4%	25%	4%	-	-	-	-	21%	-
61 i więcej	-	10%	20%	-	10%	40%	20%	-	-	-	-	-	-

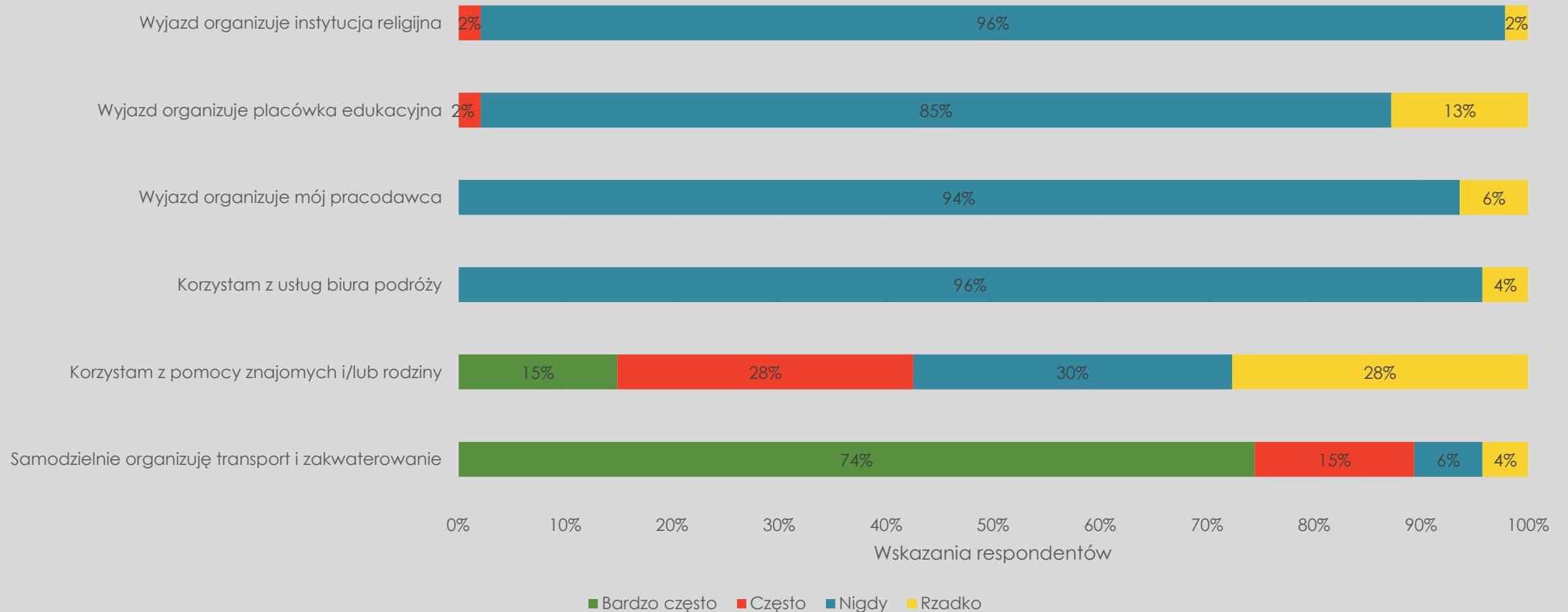
*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Z jakich poniższych form rozrywki korzysta Pan/Pani w trakcie pobytu w Polsce?
(odsetek wskazań respondentów w danej grupie wiekowej*)

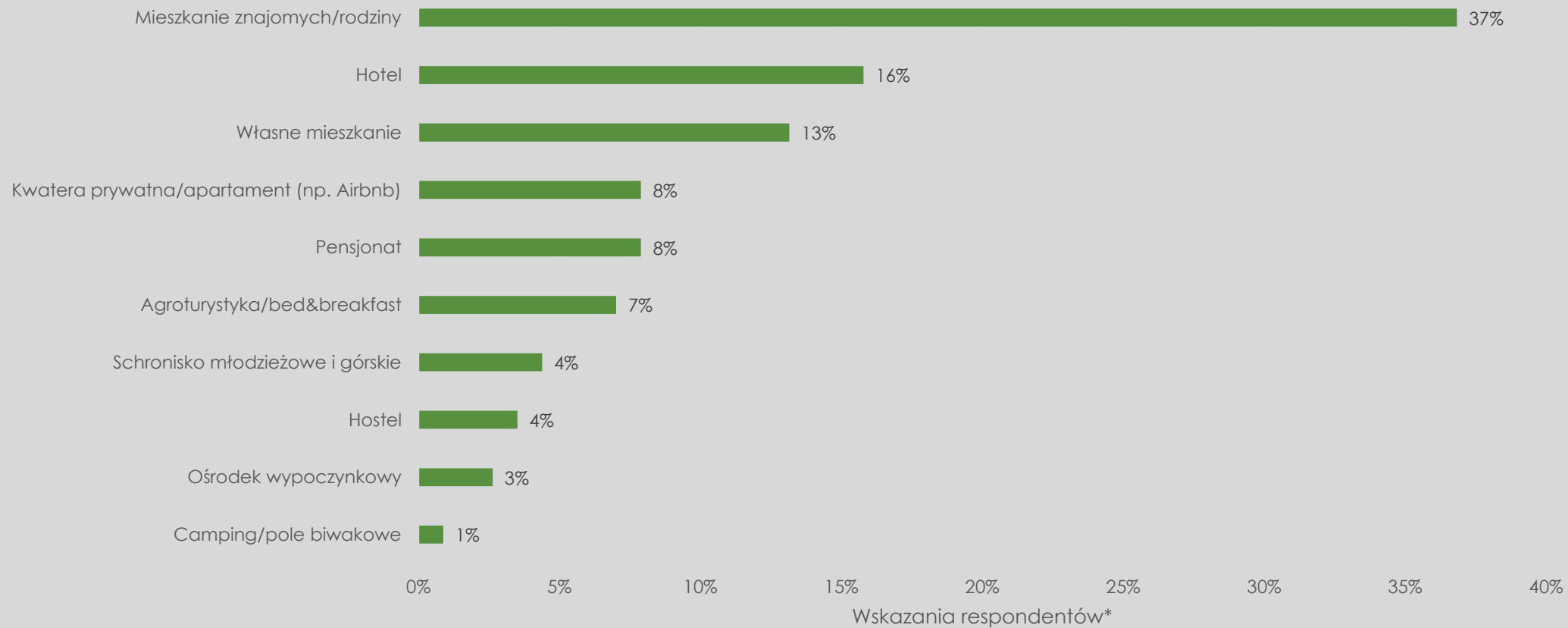
	Dyskoteki, kluby muzyczne	Puby	Masowe imprezy sportowe	Koncerty, festiwale muzyczne i filmowe	Handel (sklepy, centra handlowe)	Inne	Nie dotyczy
20-24	-	33%	-	33%	33%	-	-
25-30	25%	-	25%	50%	-	-	-
31-35	50%	17%	-	17%	17%	-	-
36-40	11%	16%	5%	21%	21%	26%	-
41-50	14%	21%	11%	18%	25%	7%	4%
51-60	15%	15%	-	23%	23%	23%	-
61 i więcej	-	-	-	33%	50%	17%	-

*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

W jaki sposób organizuje Pan/Pani wyjazd do Polski?



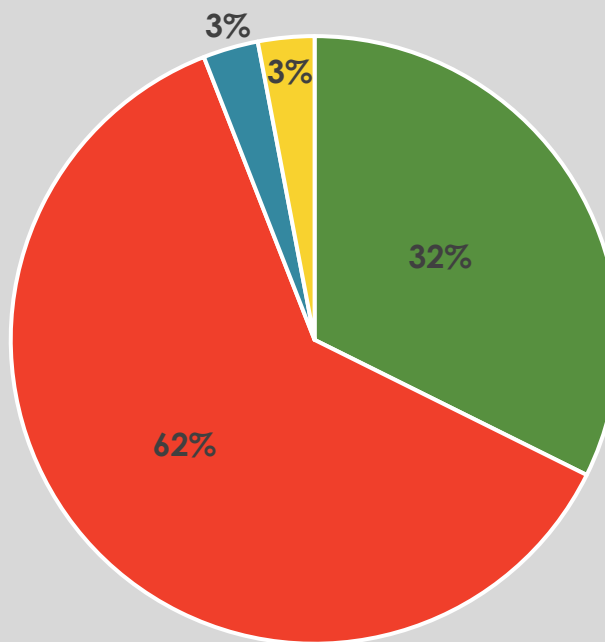
Z jakiej formy zakwaterowania korzysta Pan/Pani najczęściej podczas pobytu w Polsce?



*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Za pomocą jakiego środka transportu najczęściej podróżuje Pan/Pani do Polski?

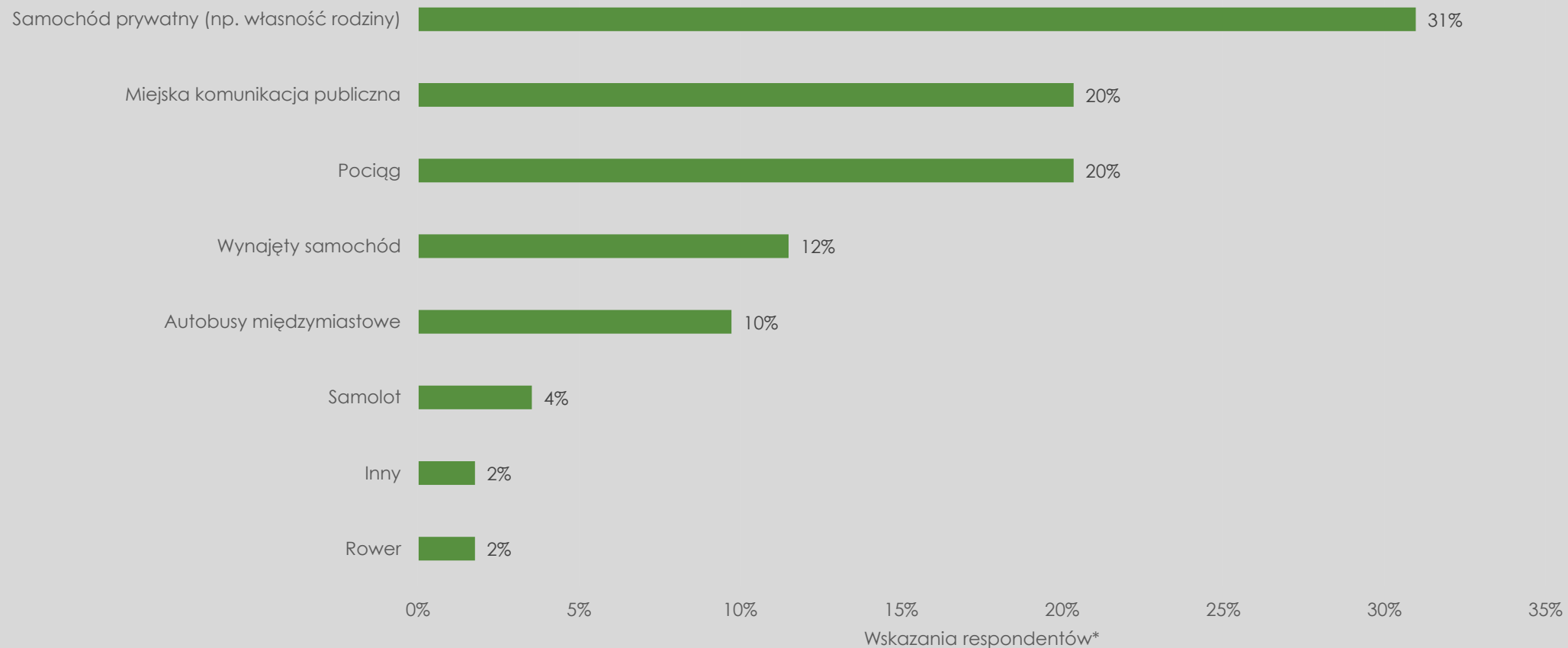
Wskazania respondentów*



■ Samochód ■ Samolot ■ Pociąg ■ Inny

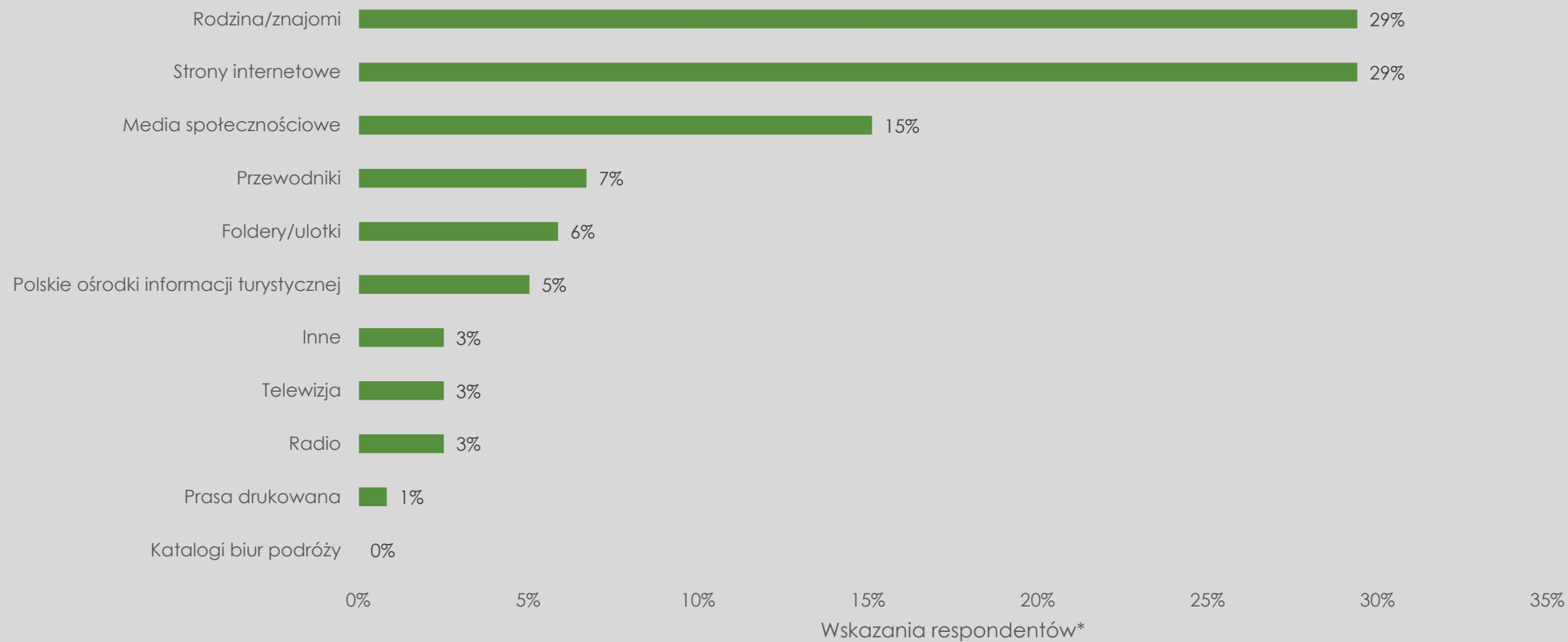
*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Z jakiego środka transportu najczęściej korzysta Pan/Pani podczas pobytu w Polsce?



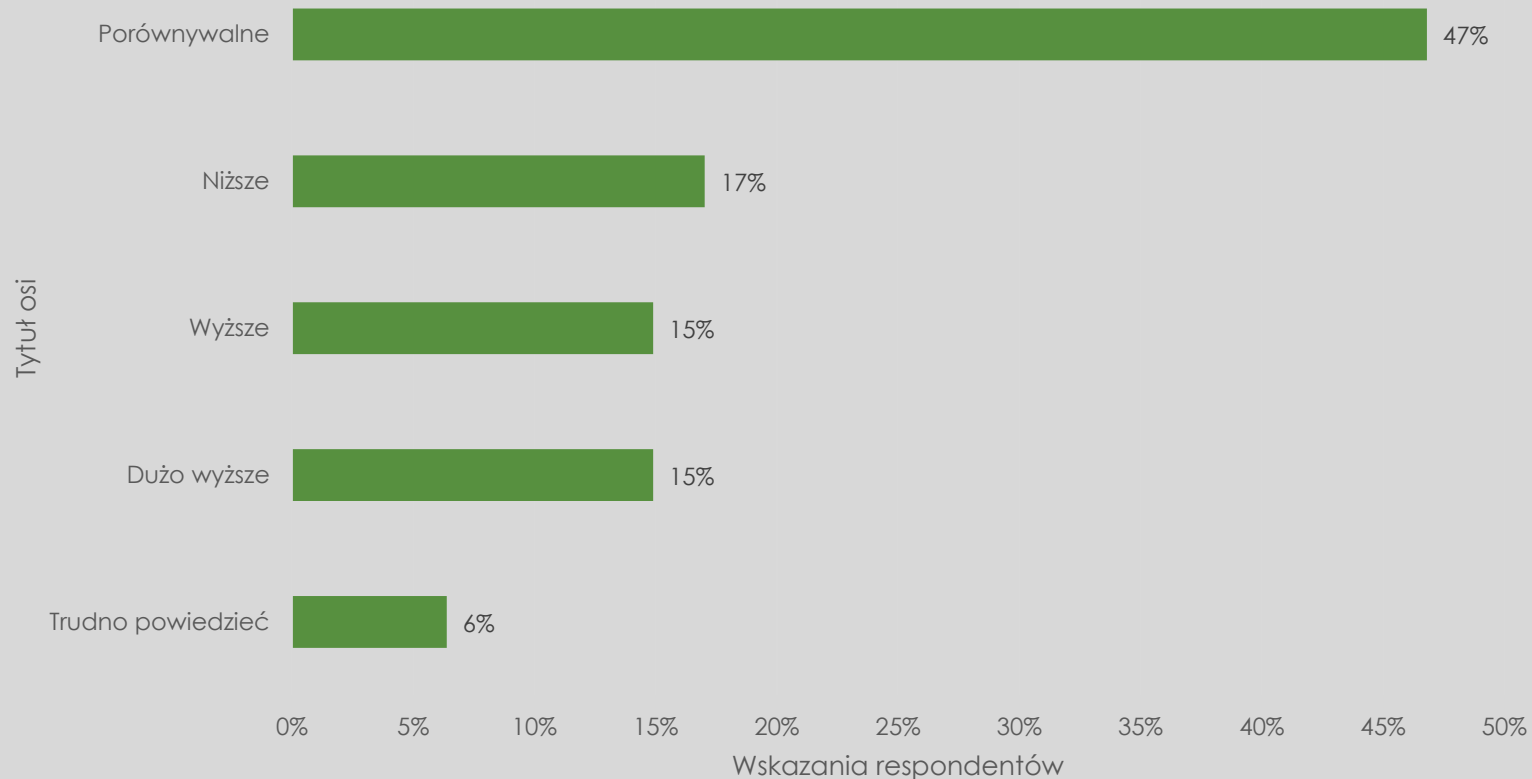
*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Jakie są Pana/Pani główne źródła informacji o miejscach, które chce Pan/Pani odwiedzić w Polsce?



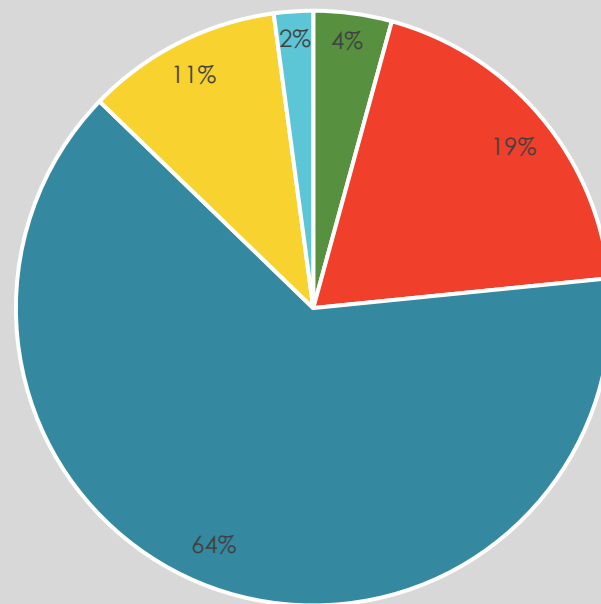
*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Jak określiliby Pan/określiłaby Pani średnie wydatki poniesione podczas pobytu w Polsce w porównaniu do wydatków ponoszonych przez Pana/Panią podczas podróży do innych krajów?



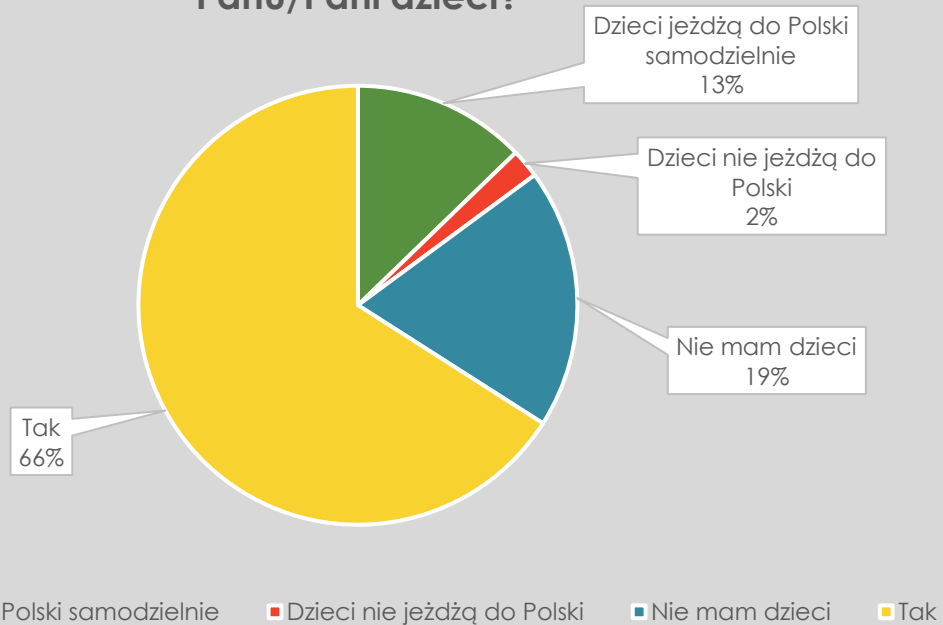
- Koszty podróży do Polski odczuwalne wśród respondentów były porównywalne (47%) do kosztów podróży do innych krajów.
- Warto jednak zwrócić uwagę, że Polska nie jest postrzegana jako tani kraj do podróżowania – łącznie 30% respondentów wskazało, że podróże do polski są dla nich bardziej kosztochłonne niż podróże do innych krajów.

Kto najczęściej towarzyszy Panu/Pani podczas podróży do Polski?

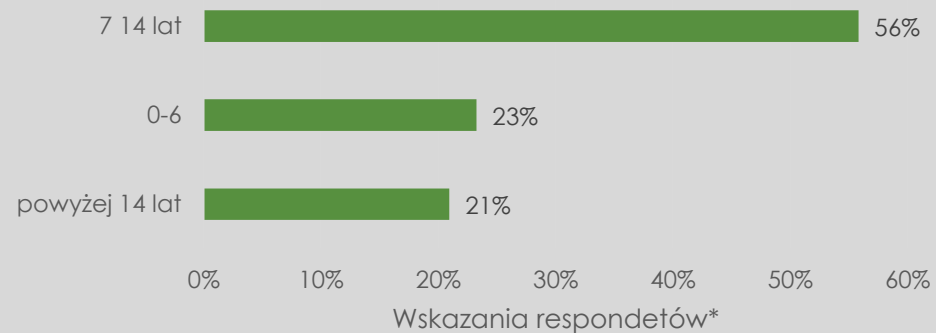


■ Inni ■ Partner/partnerka ■ Rodzina/członek rodziny ■ Znajomi i rodzina ■ Znajomi/znajomy/znajoma

Czy najczęściej podczas pobytu w Polsce towarzyszą Panu/Pani dzieci?

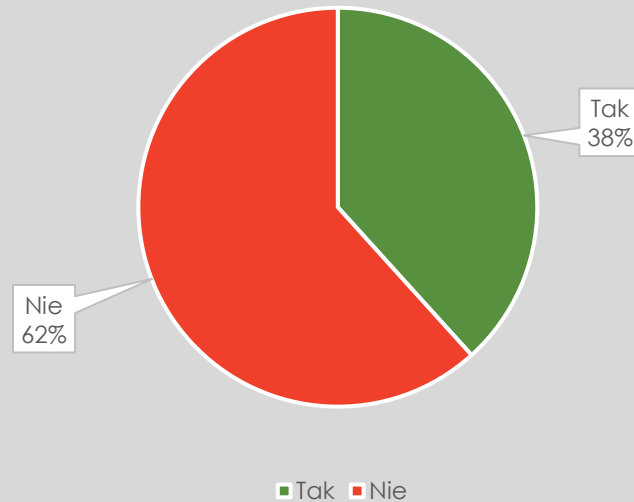


Dzieci w jakim przedziale wiekowym zazwyczaj towarzyszą Panu/Pani podczas pobytu w Polsce?



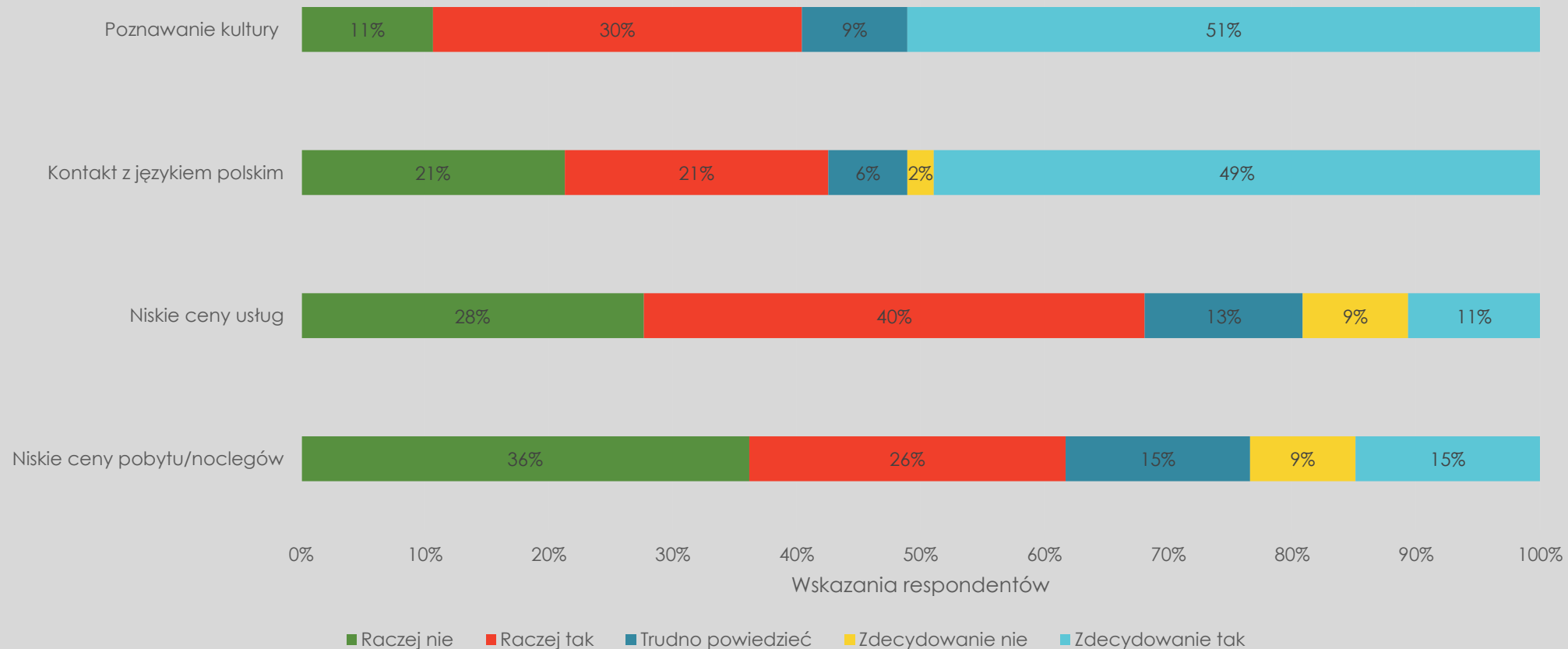
*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Czy spotkał/-a się Pan/Pani kiedykolwiek z reklamą, która zachęcałaby Polaków mieszkających w Wielkiej Brytanii do przyjazdu do Polski w celach turystycznych?

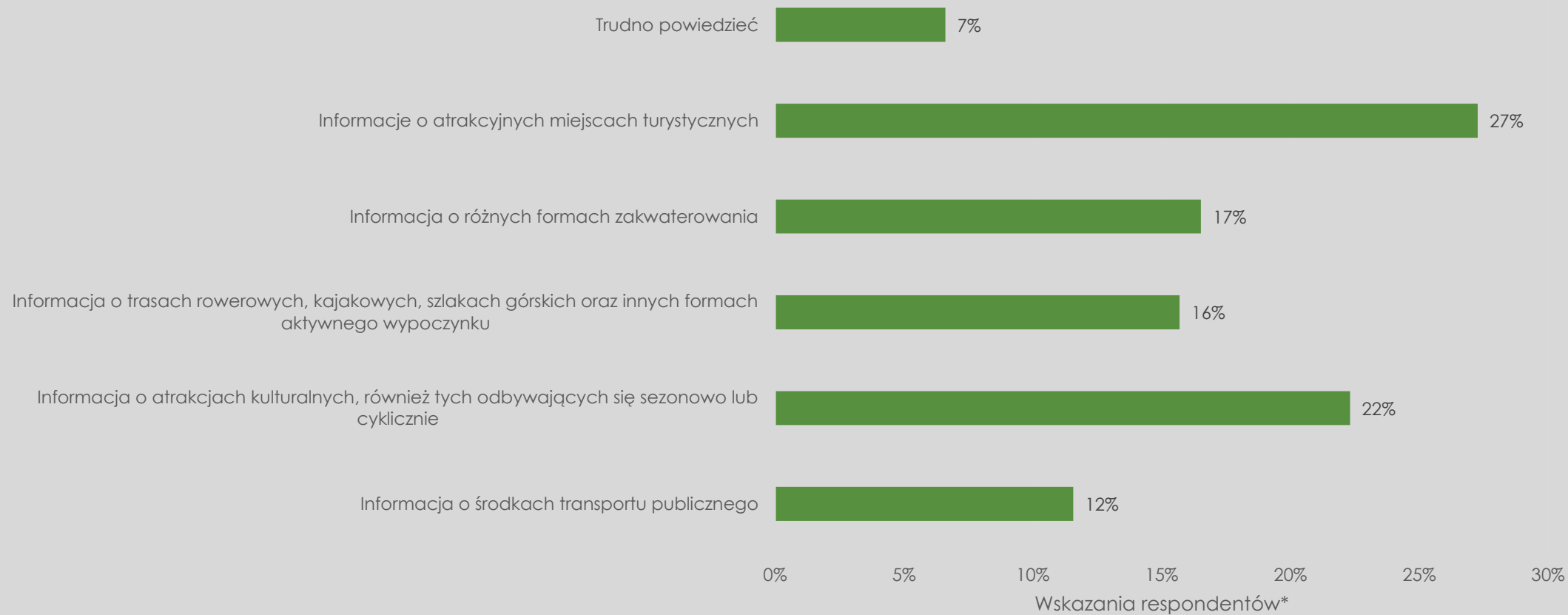


- Spośród respondentów, którzy spotkali się z reklamą zachęcającą Polaków mieszkających w Wielkiej Brytanii do przyjazdu do Polski w celach turystycznych:
 - > 39% wskazało, że była to reklama na stronach internetowych;
 - > 30% wskazało, że była to reklama w mediach społecznościowych;
 - > 6% spotkało się z taką reklamą w mediach tradycyjnych – w TV lub w prasie drukowanej
 - > 15% wzięło ją na folderach lub ulotkach;
 - > 6% spotkało się z taką reklamą na imprezach (np. turystycznych, sportowych, kulturalnych, targach).

Co Pana/Pani zdaniem stanowi o atrakcyjności Polski dla Polaków odwiedzających kraj?



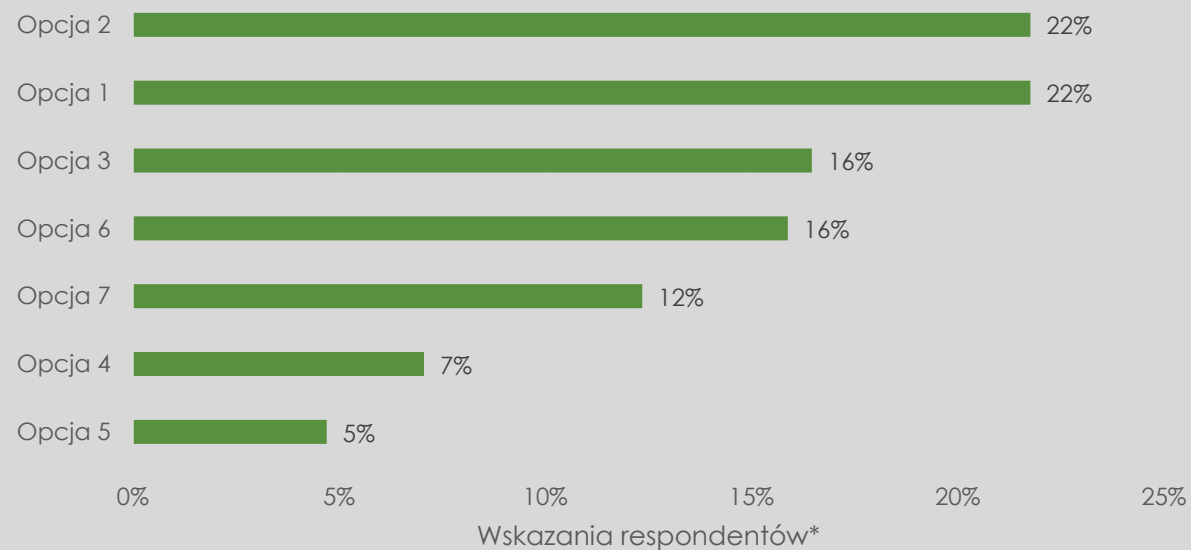
Co Pana/Pani zdaniem mogłoby pomóc Polakom odwiedzającym Polskę lub zachęcić ich do przyjazdu



*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź



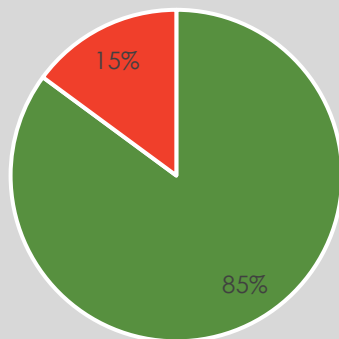
Proszę wskazać te miejsca, w których najchętniej spędziłby Pan/spędziłaby Pani wakacje w Polsce?



*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

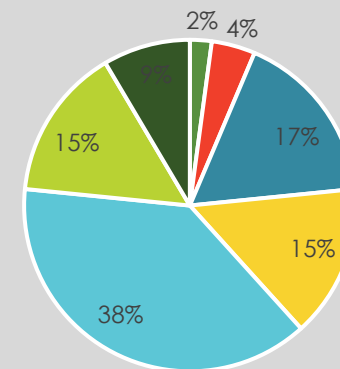
Ankietowani – informacje o respondentach

Płeć



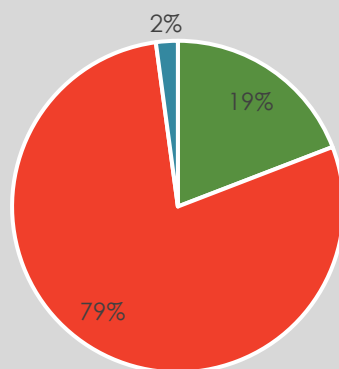
■ Kobieta ■ Mężczyzna

Wiek



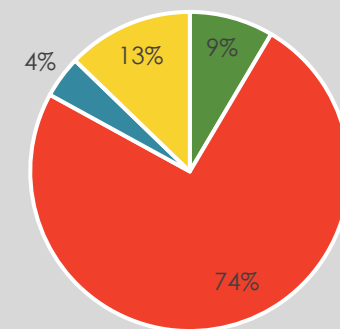
■ 20-24 ■ 25-30 ■ 31-35 ■ 36-40 ■ 41-50 ■ 51-60 ■ 61 i więcej

Wykształcenie



■ Średnie ■ Wyższe ■ Zawodowe

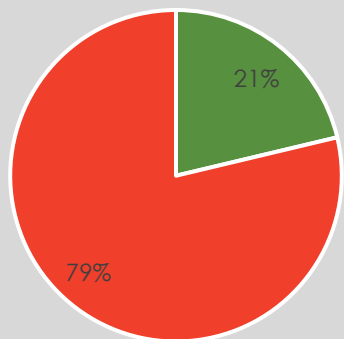
Sytuacja zawodowa badanych



■ emeryt/rencista
■ niepracująca/-y

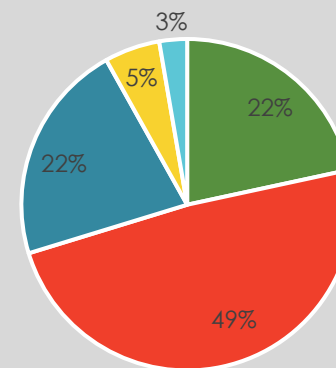
■ etat/niepełny wymiar godzin (full-time/part-time)
■ samozatrudnienie (self-employment)

Czy ma Pan/Pani dzieci?



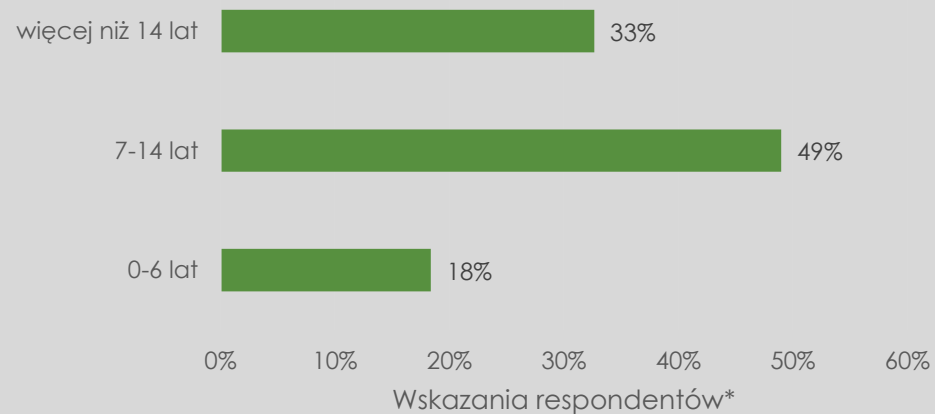
■ Nie ■ Tak

Ile ma Pan/Pani dzieci?

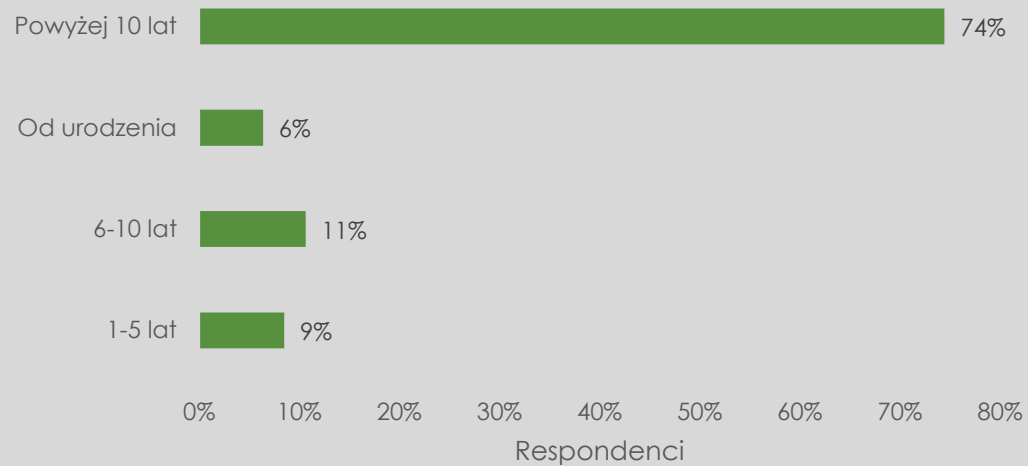


■ jedno ■ dwoje ■ troje ■ czworo ■ więcej niż czworo

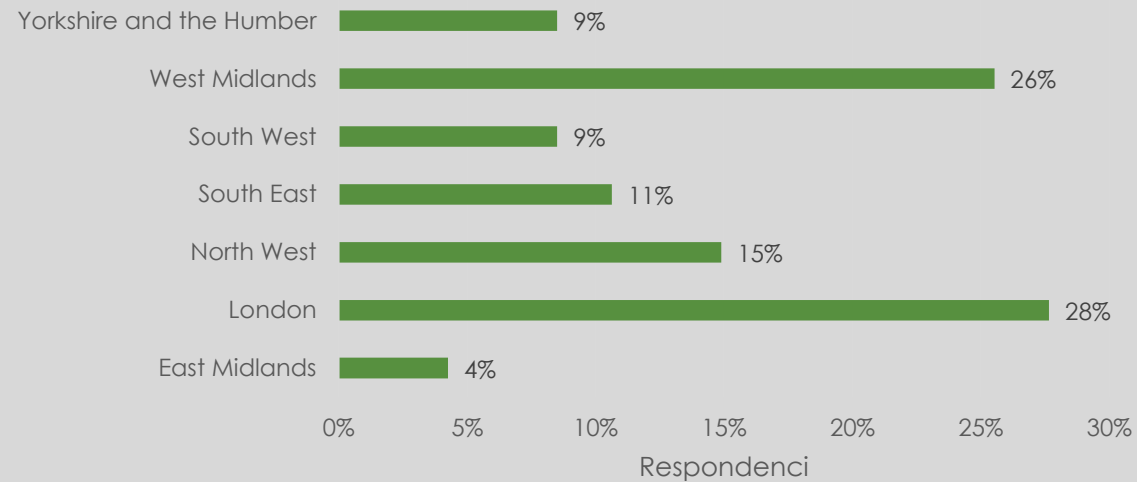
W jakim wieku ma Pan/Pani dzieci?



Od jak dawna mieszka Pan/Pani w Zjednoczonym Królestwie?



W jakiej części Zjednoczonego Królestwa Pan/Pani mieszka?



Badanie zrealizowano na zlecenie Fundacji Lepsza Polska w ramach projektu „Bądź turystą w swojej macierzy” finansowanego ze środków Kancelarii Prezesa Rady Ministrów w ramach konkursu „Polonia i Polacy za granicą 2021”



Polski Ośrodek Naukowy
Uniwersytetu Jagiellońskiego

Opracowanie:

dr Michał Dulak

dr Małgorzata Kułakowska

Kraków, 5 listopada 2021 r.

Współpraca przy badaniu pilotażowym: Oxford Polish Association, www.opaoxford.org/