

# Aktywność turystyczna Polek i Polaków mieszkających na Litwie

## Podsumowanie badania

---



UNIwersytet JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

Centrum Studiów Litewskich

# Metodologia



Badania pilotażowe: 3 wywiady pogłębione przeprowadzone w maju-czerwcu 2021 r.



Badanie ankietowe z wykorzystaniem kwestionariusza elektronicznego

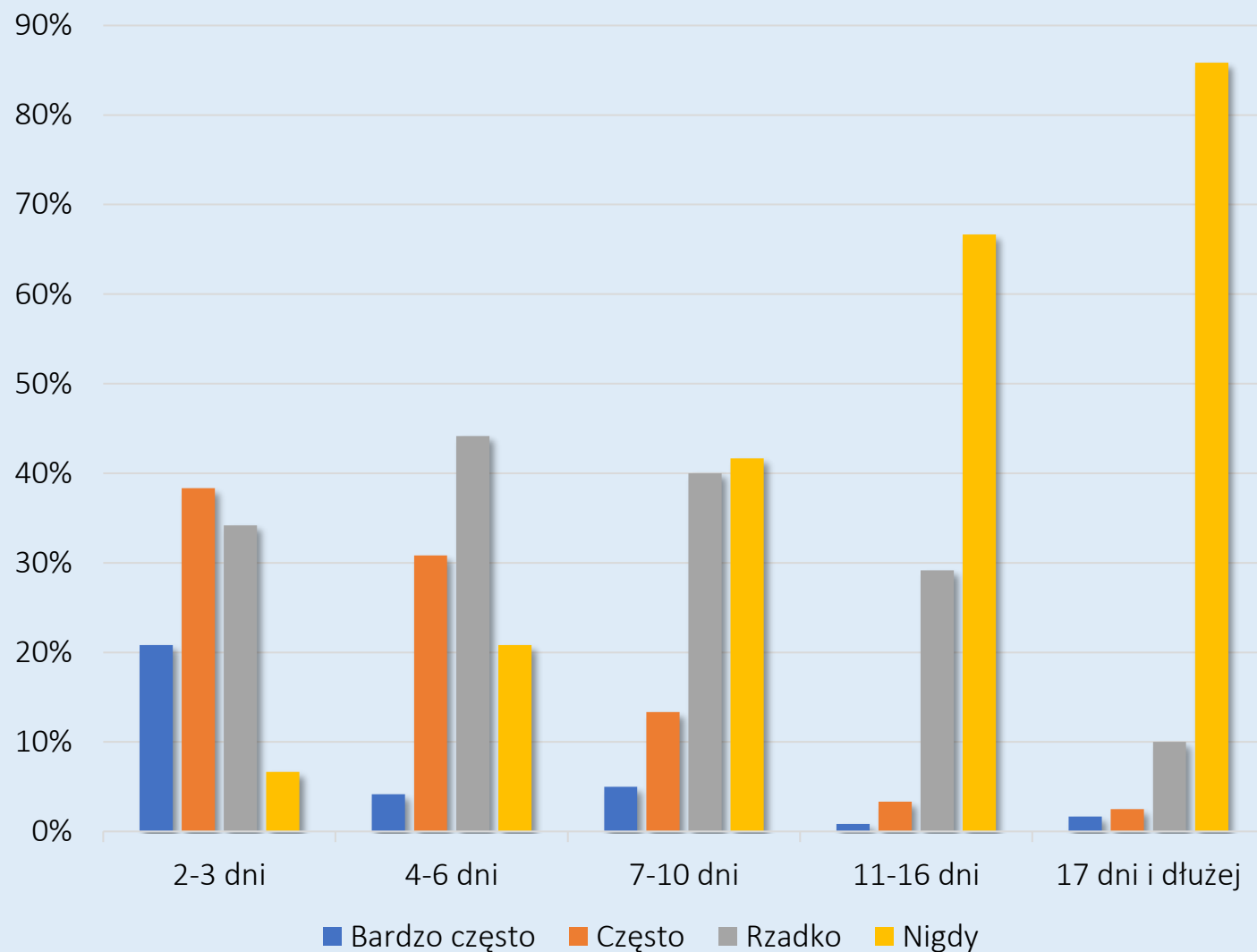


Udział wzięło 129 osób



Termin udostępnia ankiety: 1 lipca – 30 września 2021 r.

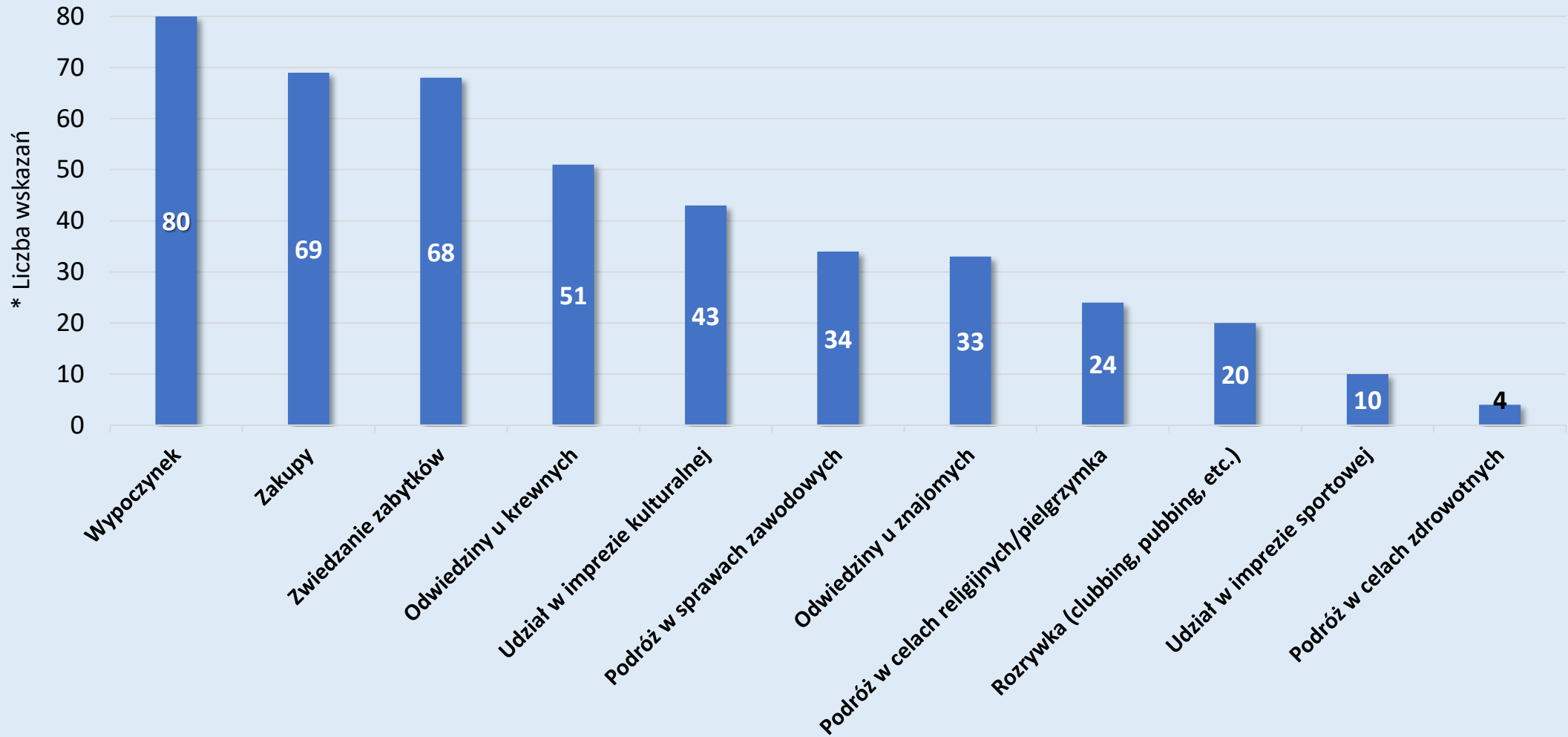
## Na jak długo najczęściej przyjeżdża Pan/Pani do Polski?



- ✓ Respondenci wskazywali, że najczęściej (odpowiedzi „bardzo często” i „często”) przyjeżdżali do Polski na 2-3 lub 4-6 dni.
- ✓ Wśród ankietowanych nie są popularne długie pobyty, trwające powyżej 7 dni.

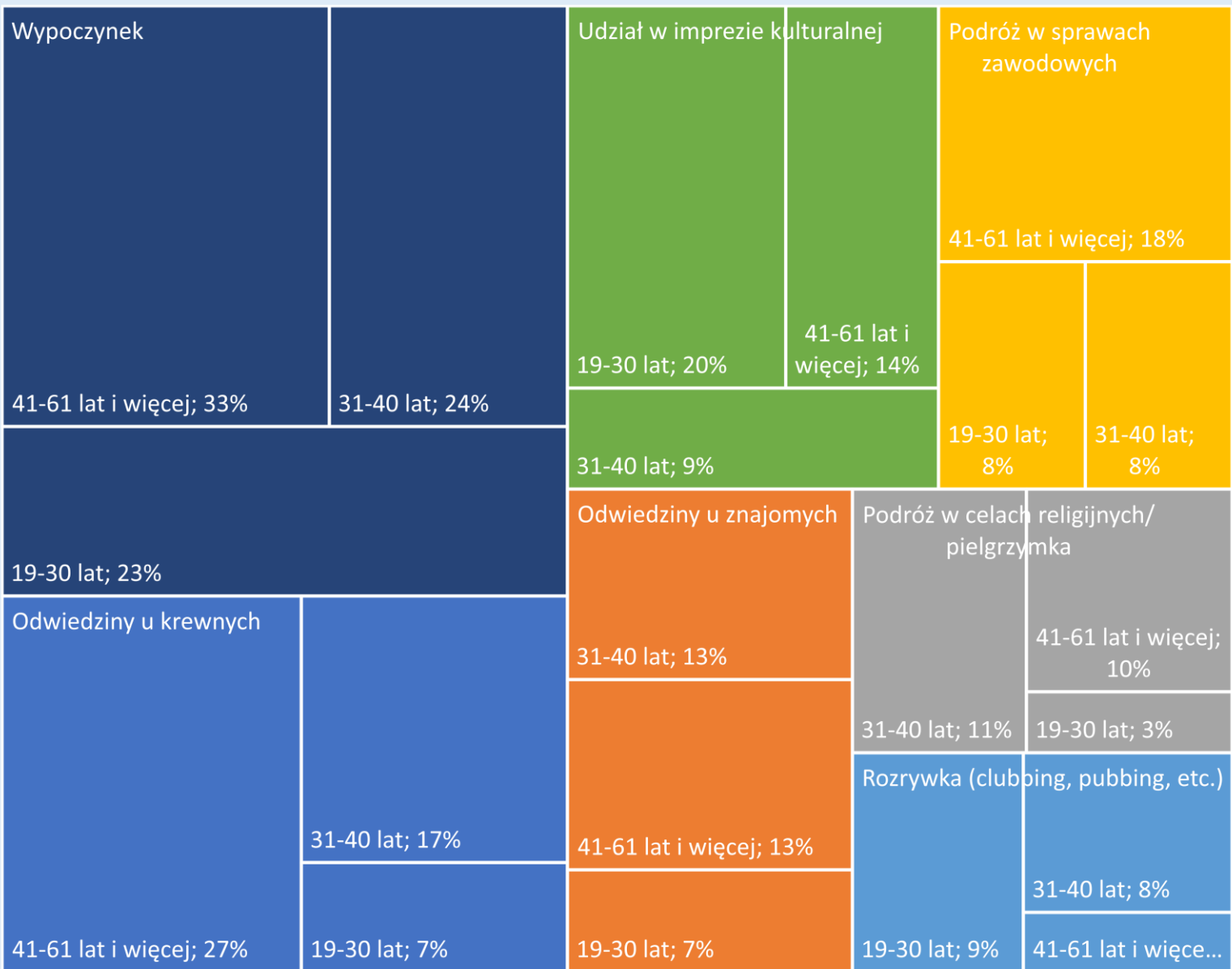
\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

## W jakich celach odwiedza Pan/Pani Polskę?



\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

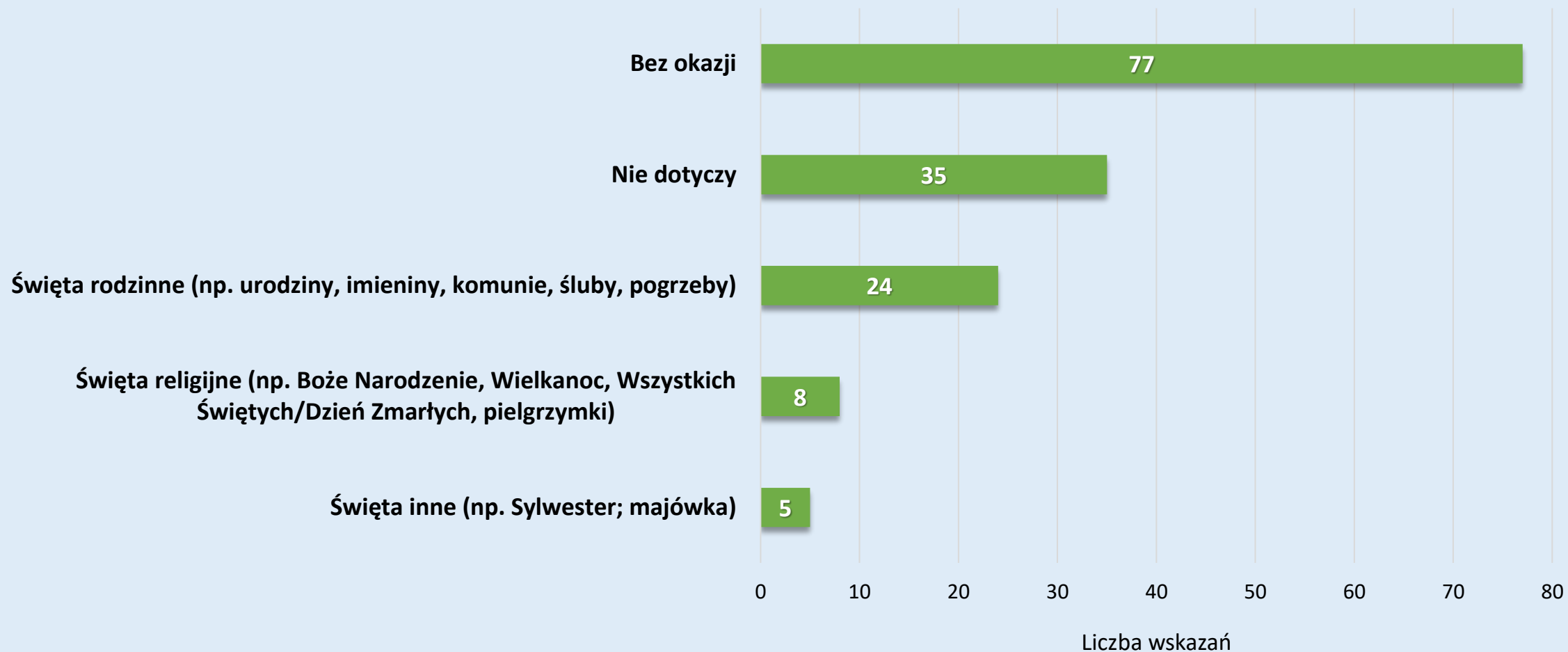
# Motywacje przyjazdów do Polski w grupach wiekowych



- ✓ Respondenci w starszych grupach wiekowych częściej wskazywali wypoczynek, zakupy, ale też zwiedzanie zabytków jako powodu przyjazdu do Polski.
- ✓ Młodszy respondenci wskazywali częściej udział w imprezie kulturalnej i rozrywkę.
- ✓ Odwiedziny u krewnych i znajomych mają mniejsze znaczenie dla młodszych respondentów.
- ✓ Nieistotne okazały się takie motywy jak udział w imprezie sportowej czy podróż w celach zdrowotnych.

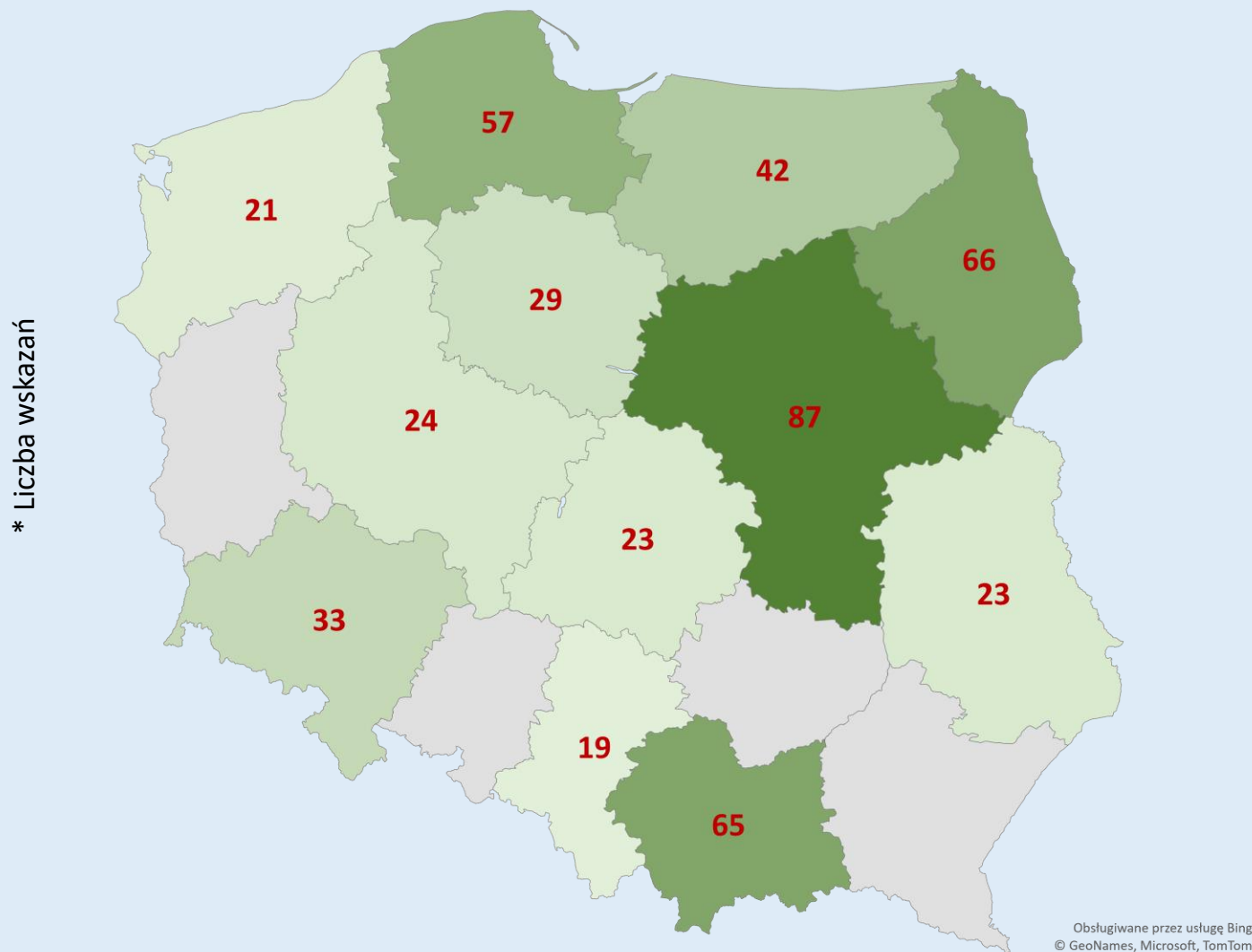
\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Z jakiego powodu/okazji najczęściej przyjeżdża Pan/Pani do Polski, aby spotkać się z rodziną lub/ i znajomymi?



\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

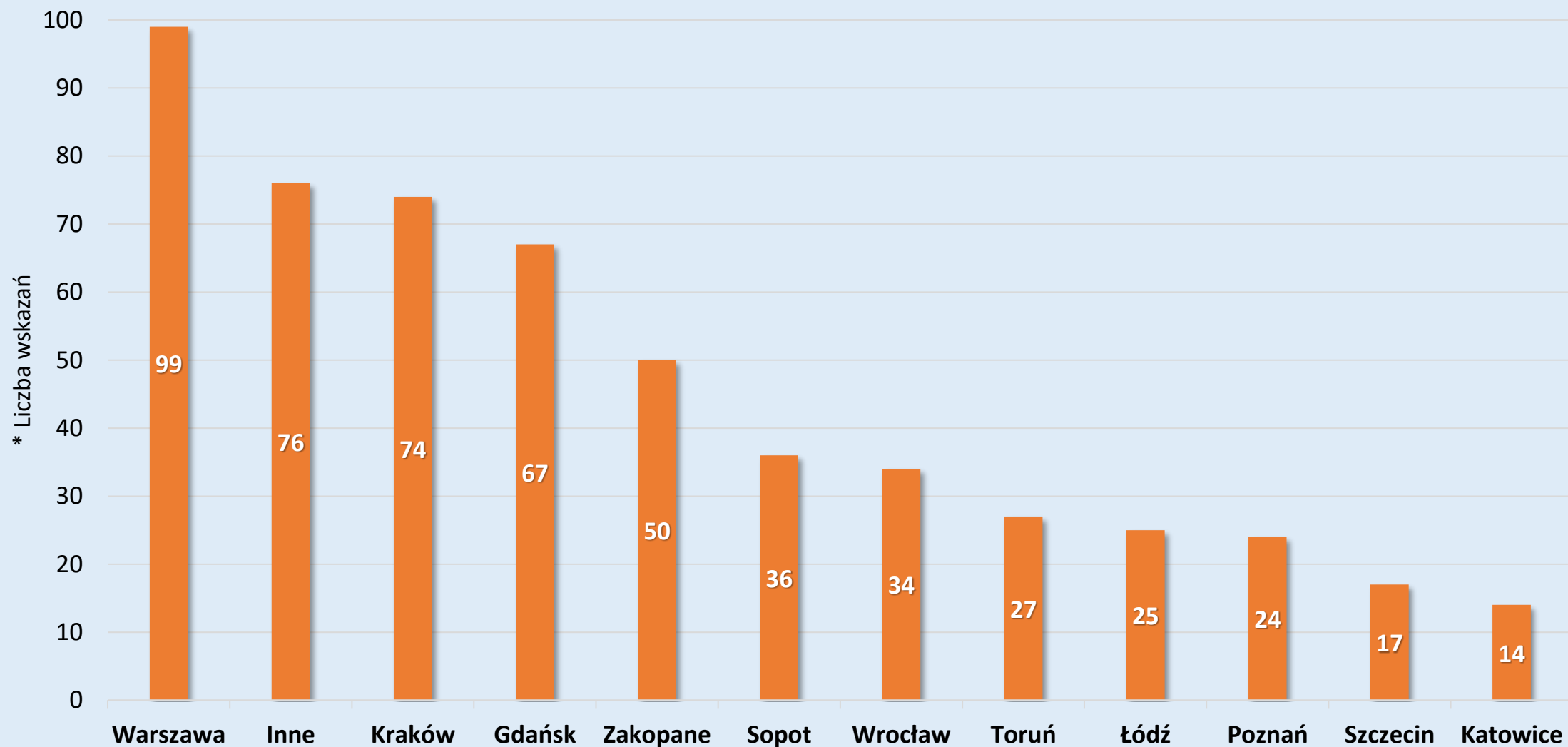
Które z polskich województw odwiedził/-a Pan/Pani przynajmniej raz w okresie ostatnich sześciu lat (od 2015 r.)?



- ✓ Respondenci najczęściej odwiedzali cztery województwa: **mazowieckie, podlaskie, małopolskie i pomorskie.**
- ✓ Na popularność dwóch pierwszych z pewnością wpływ ma odległość.
- ✓ W przypadku dwóch kolejnych z pewnością dużą rolę odgrywają dwa historycznie i kulturowo ważne ośrodki miejskie: Kraków i Gdańsk, a także duży potencjał turystyczny.
- ✓ W kilku przypadkach brak lub mniejsza liczba wskazań stanowią potwierdzenie potrzeby poprawienia wysiłków promocyjnych atrakcji turystycznych w tych województwach.

\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

## Które z miast odwiedził/-a Pan/Pani w Polsce w okresie ostatnich sześciu lat (od 2015 r.)?



\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź



19 lat i mniej

1. Warszawa
2. Kraków
3. Gdańsk
4. Zakopane
5. Inne

20-24 lat

1. Warszawa
2. Kraków
3. Inne
4. Gdańsk
5. Zakopane

25-30 lat

1. Warszawa
2. Gdańsk
3. Kraków
4. Wrocław, Zakopane, Inne
5. Sopot

31-35 lat

1. Warszawa
2. Inne
3. Gdańsk
4. Kraków
5. Sopot

36-40 lat

1. Warszawa
2. Inne
3. Kraków
4. Gdańsk
5. Zakopane

41-50 lat

1. Warszawa
2. Inne
3. Gdańsk
4. Kraków
5. Zakopane

51-60 lat

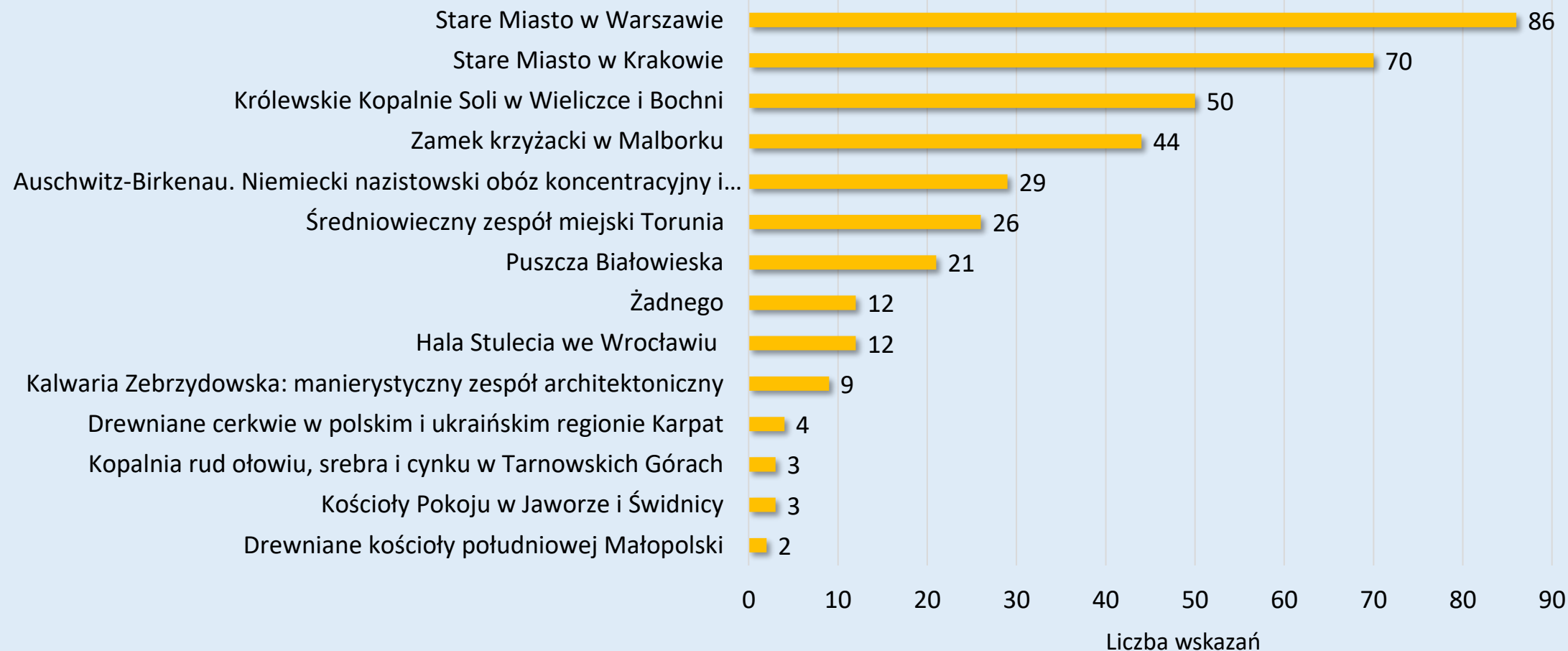
1. Warszawa
2. Inne
3. Kraków
4. Gdańsk
5. Sopot, Wrocław, Zakopane

61 lat i więcej

1. Warszawa
2. Inne
3. Kraków
4. Gdańsk
5. Sopot

Najczęściej  
odwiedzane miasta  
w Polsce w  
ostatnich sześciu  
latach według grup  
wiekowych

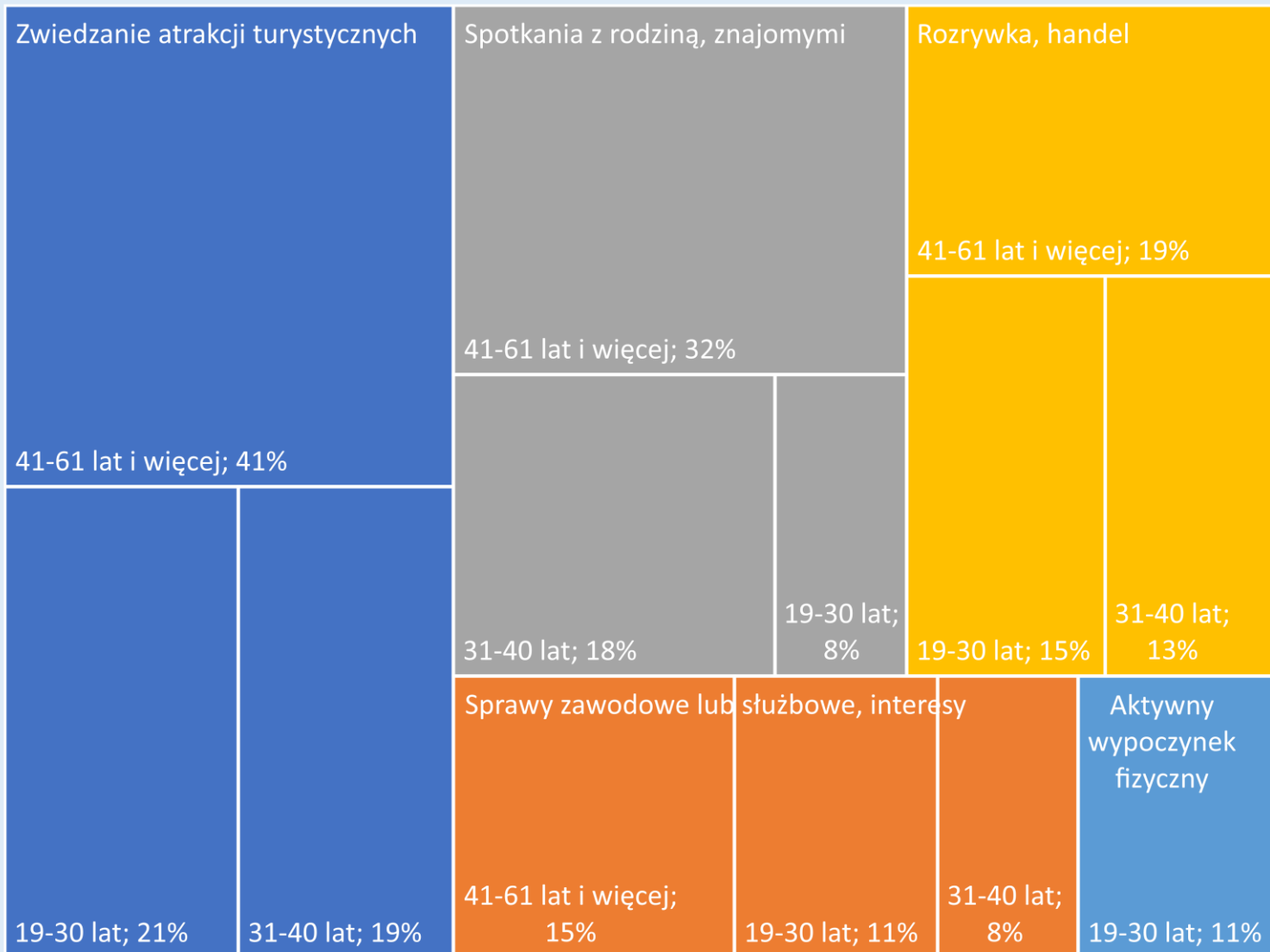
Które z miejsc, znajdujących się na liście światowego dziedzictwa UNESCO, odwiedził Pan/Pani przynajmniej raz w okresie ostatnich sześciu lat (od 2015 r.)?



✓ Spośród miejsc znajdujących się na liście UNESCO, respondenci nie wskazali dwóch miejsc: Krzemionkowskiego regionu pradziejowego górnictwa krzemienia pasiastego oraz Parku Mużakowskiego w województwie lubuskim.

\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

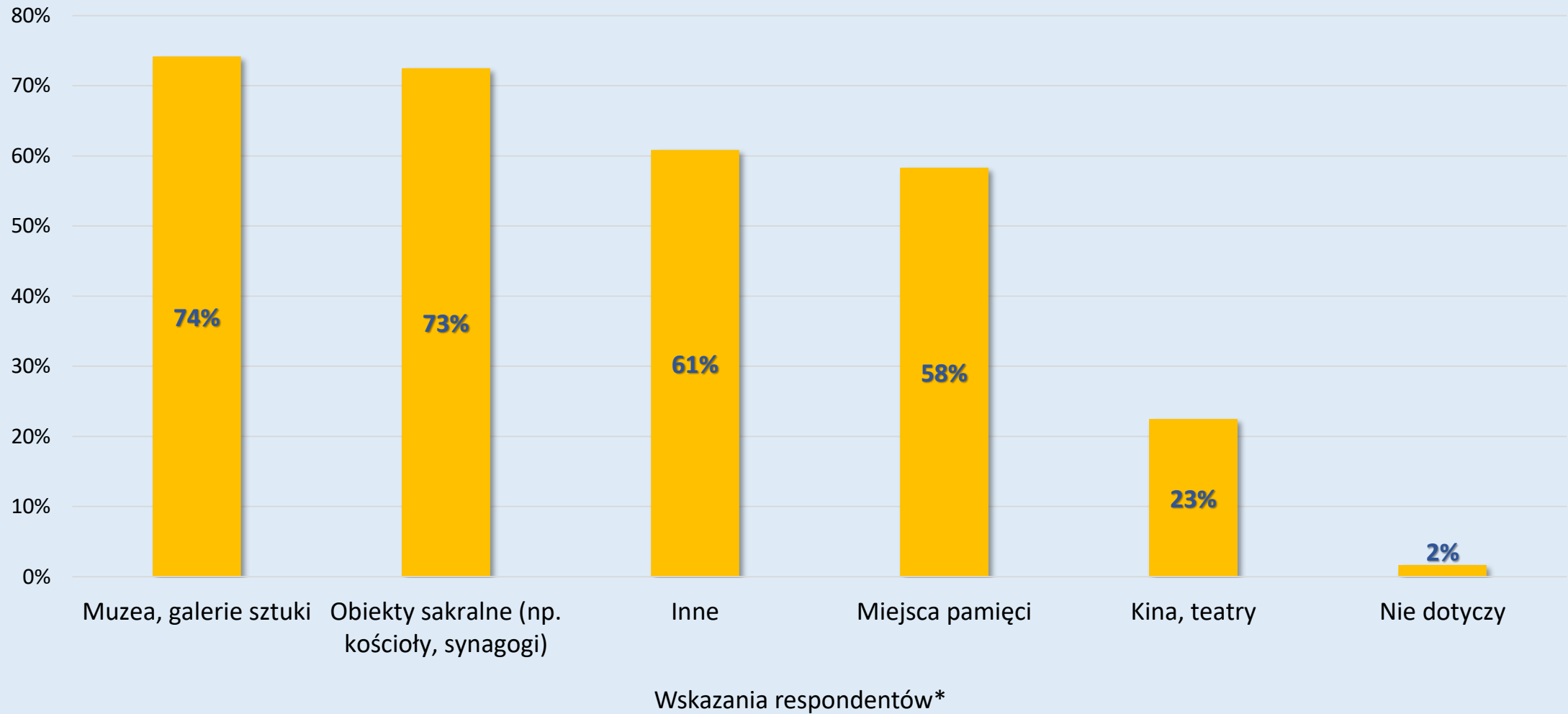
## Na co przeznaczają Pan/Pani czas, będąc w Polsce?



- ✓ W zdecydowanej większości przyjeżdżający do Polski przeznaczają czas na zwiedzanie atrakcji turystycznych, spotkania z rodziną lub znajomymi oraz rozrywkę i handel.
- ✓ Również w tym przypadku widać, że czas na spotkania z rodziną i znajomymi przeznaczają chętniej osoby starsze.
- ✓ Niewielu respondentów (jedynie 3%) przyznało, że przeznaczają czas na poprawę kondycji fizycznej, zabiegi lecznicze. Aktywny wypoczynek fizyczny deklarują natomiast młodzi ludzie.

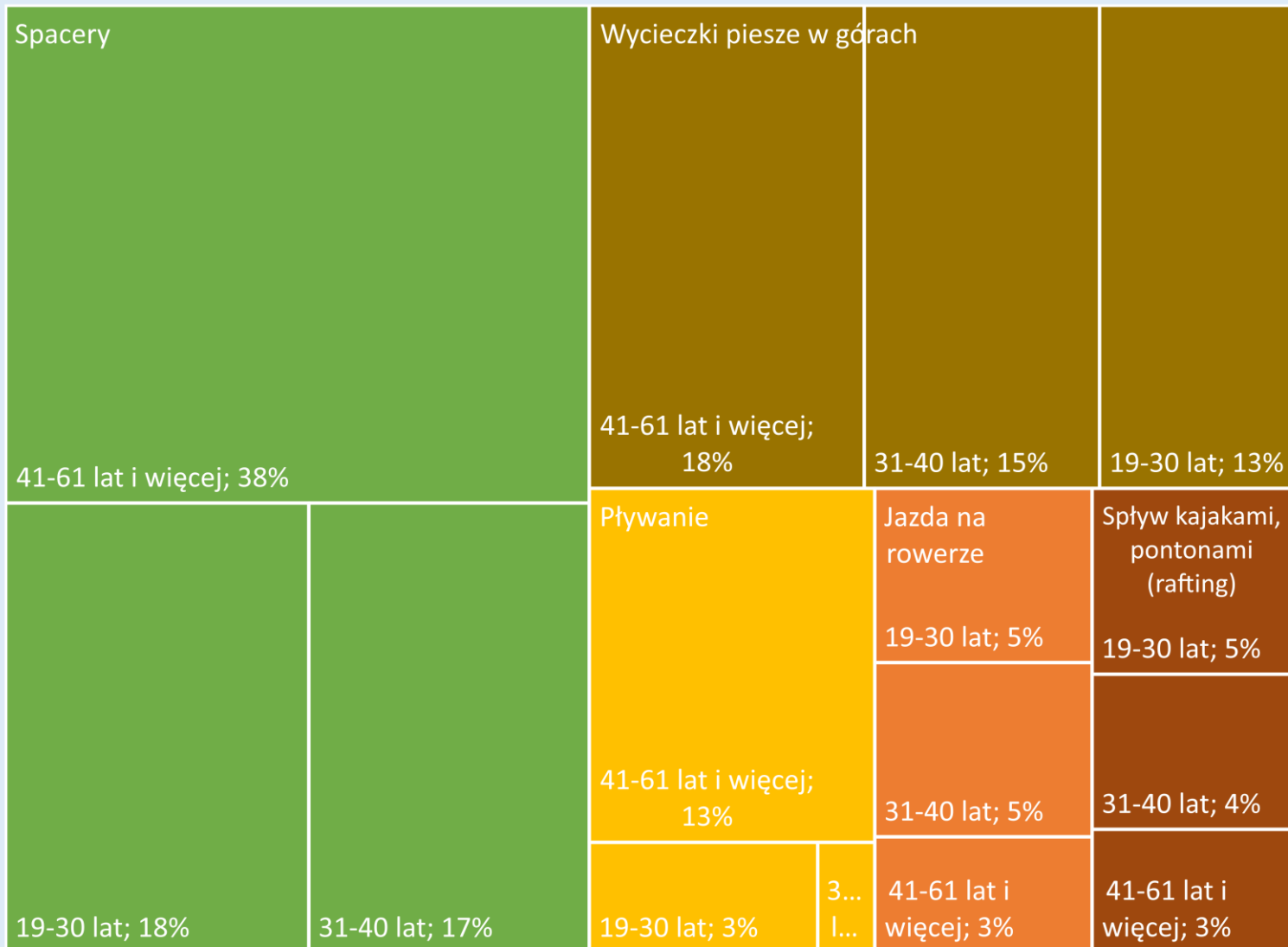
\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

## Jakie atrakcje Pan/Pani odwiedza?



\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

## Jaką formę aktywnego wypoczynku realizuje Pan/Pani w Polsce?



- ✓ Polacy mieszkający na Litwie jako formę aktywnego wypoczynku w macierzy niezależnie od wieku preferują spacerowanie i wycieczki piesze w górach.
- ✓ Nikt nie wybrał takich form aktywności jak golf czy tenis.
- ✓ Tylko pojedyncze osoby natomiast wskazały: narciarstwo, snowboarding; ćwiczenia na siłowni; bieganie; wspinaczkę skałkową lub wysokogórską.

\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

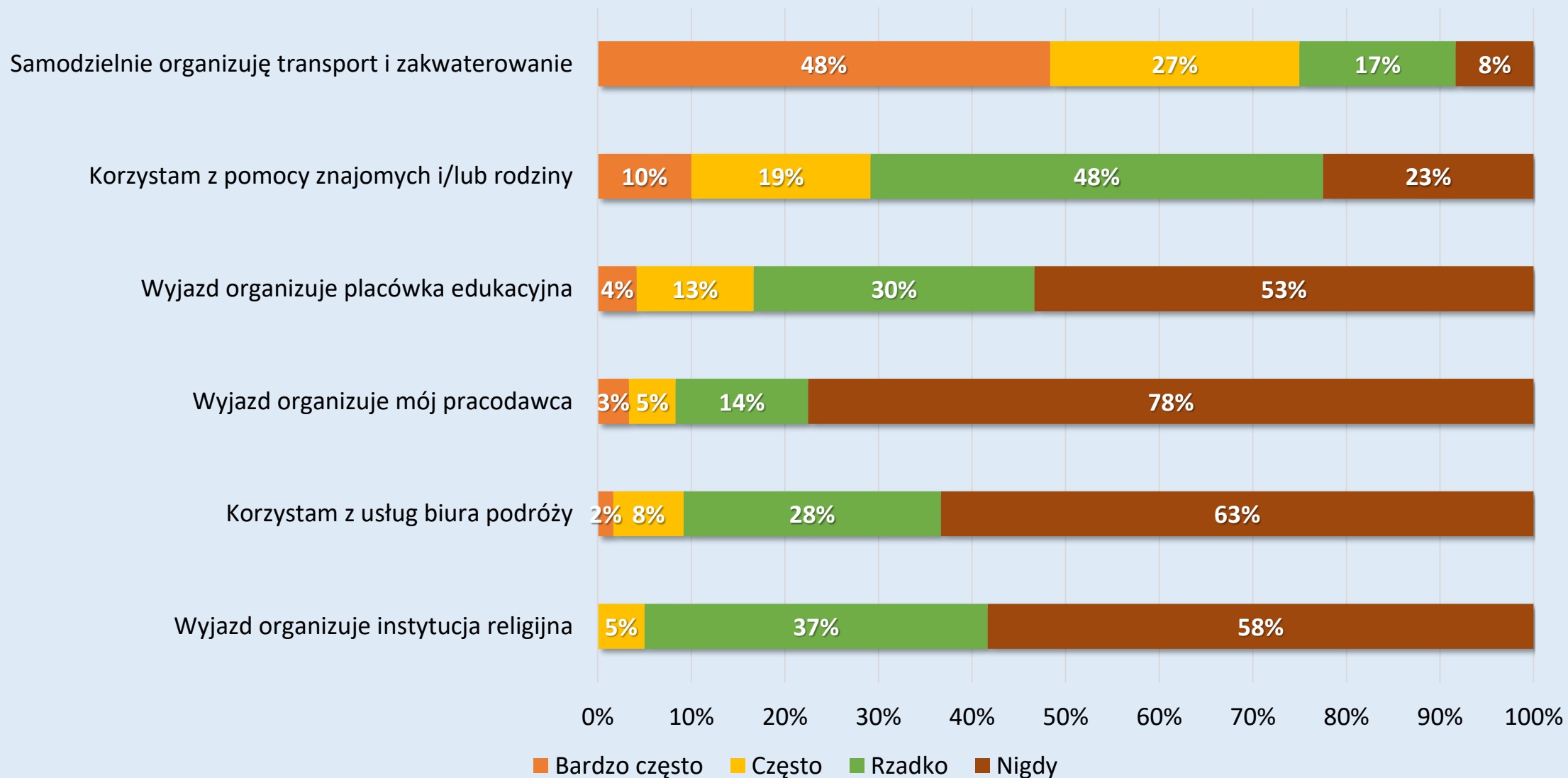
## Z jakich poniższych form rozrywki korzysta Pan/Pani w trakcie pobytu w Polsce?

(odsetek wskazań respondentów w danej grupie wiekowej\*)

	19 lat i mniej	20-24 lat	25-30 lat	31-35 lat	36-40 lat	41-50 lat	51-60 lat	61 lat i więcej
Handel (sklepy, centra handlowe)	6%	<b>8%</b>	4%	6%	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>	7%
Koncerty, festiwale muzyczne i filmowe	3%	6%	3%	4%	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	3%
Puby	2%	4%	4%	3%	3%	3%	3%	0%
Inne	1%	1%	3%	2%	1%	<b>8%</b>	3%	4%
Dyskoteki, kluby muzyczne	2%	3%	3%	1%	4%	1%	1%	0%
Nie dotyczy	2%	0%	1%	3%	3%	3%	1%	0%
Masowe imprezy sportowe	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
Kasyna	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%

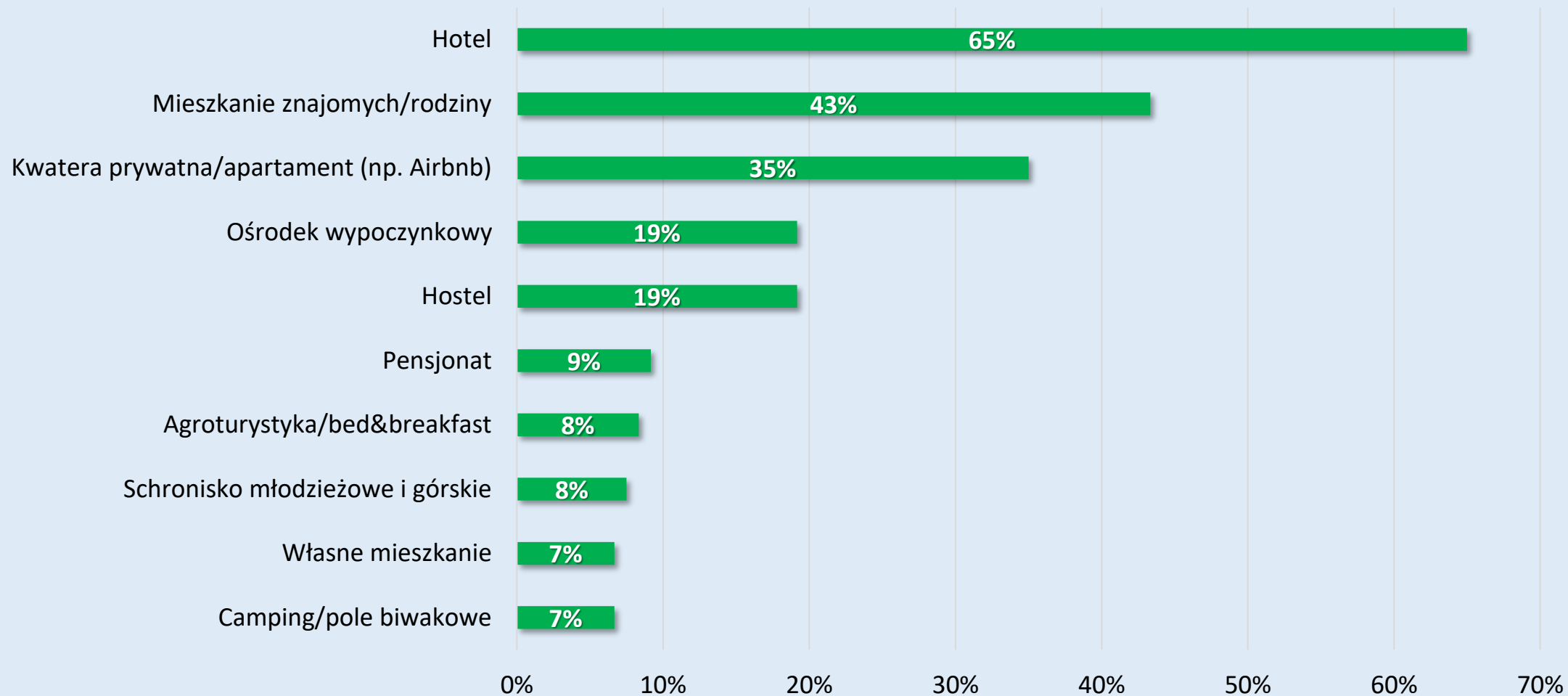
\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

## W jaki sposób organizuje Pan/Pani wyjazd do Polski?



\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

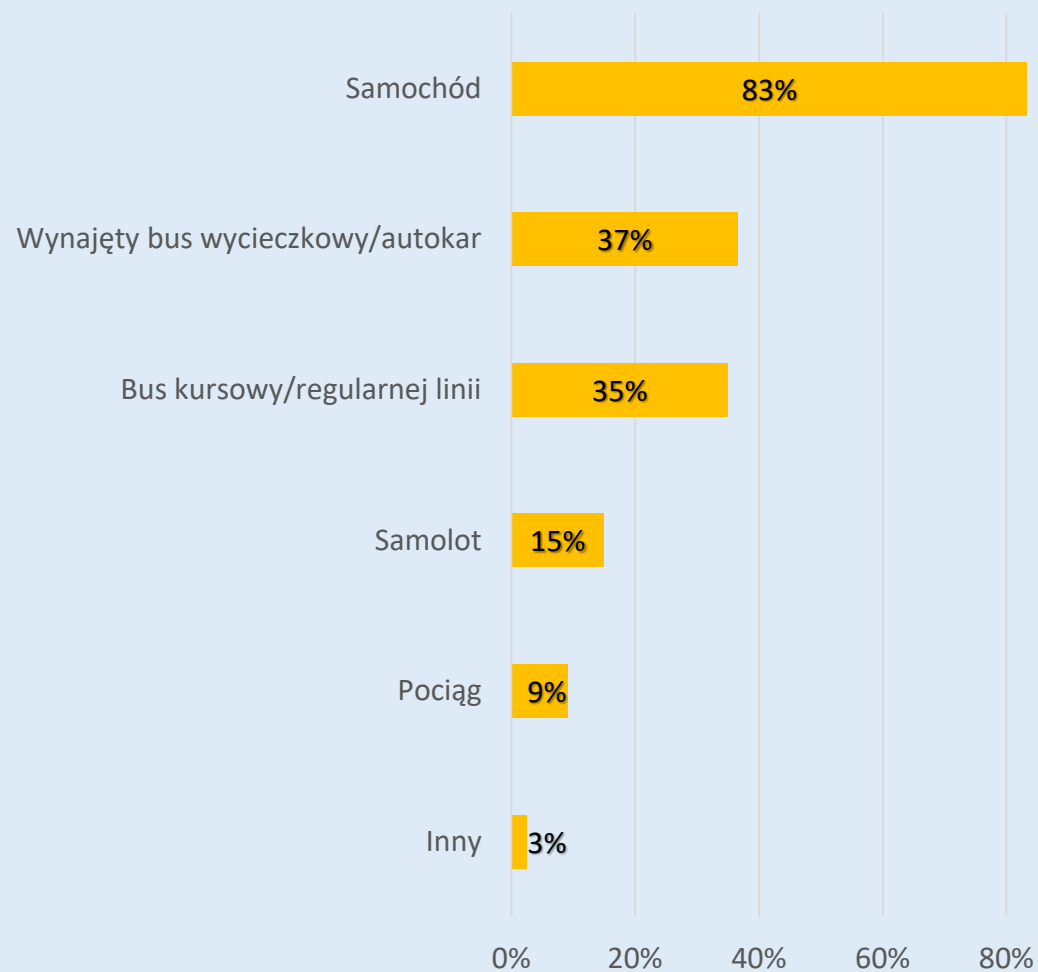
Z jakiej formy zakwaterowania korzysta Pan/Pani najczęściej podczas pobytu w Polsce?



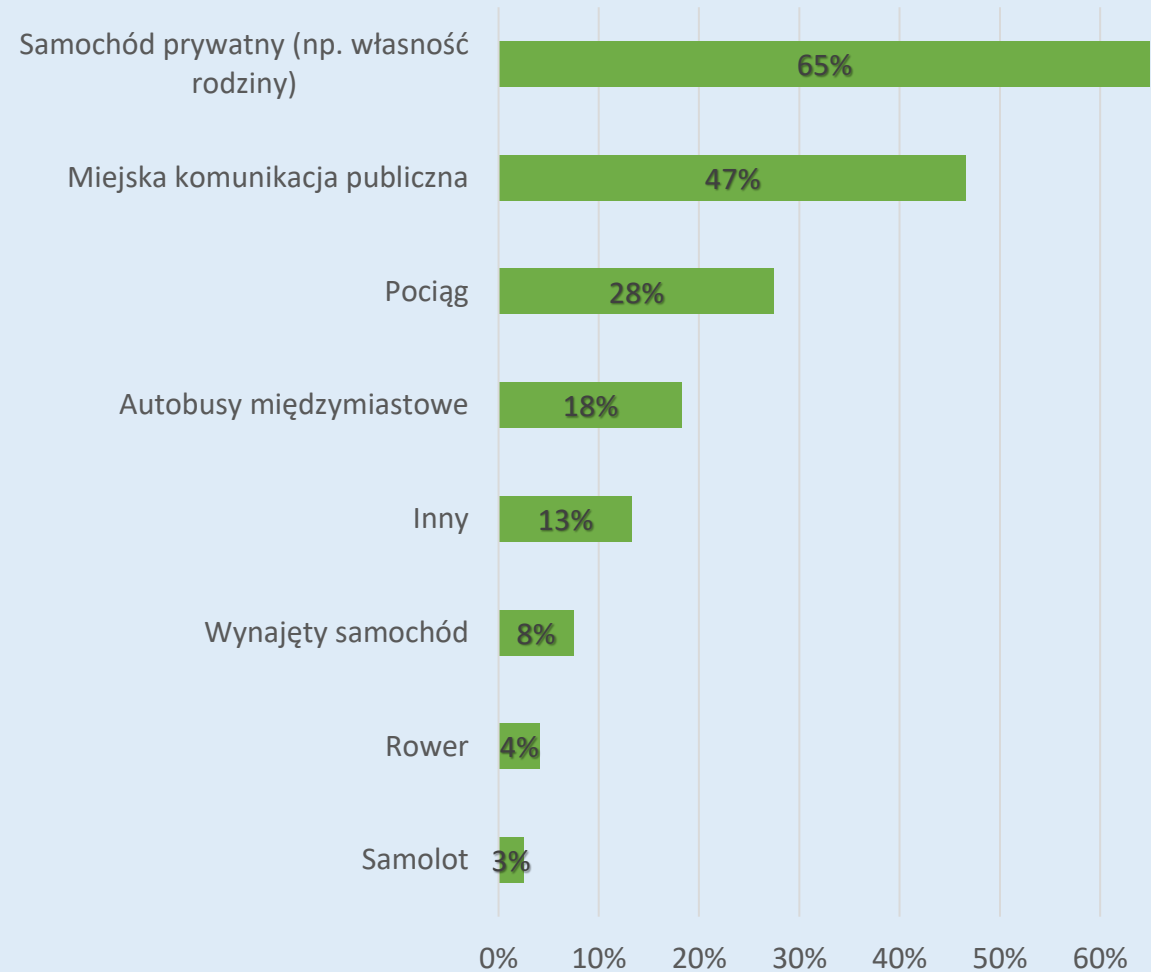
\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź



## Za pomocą jakiego środka transportu najczęściej podróżuje Pan/Pani do Polski?

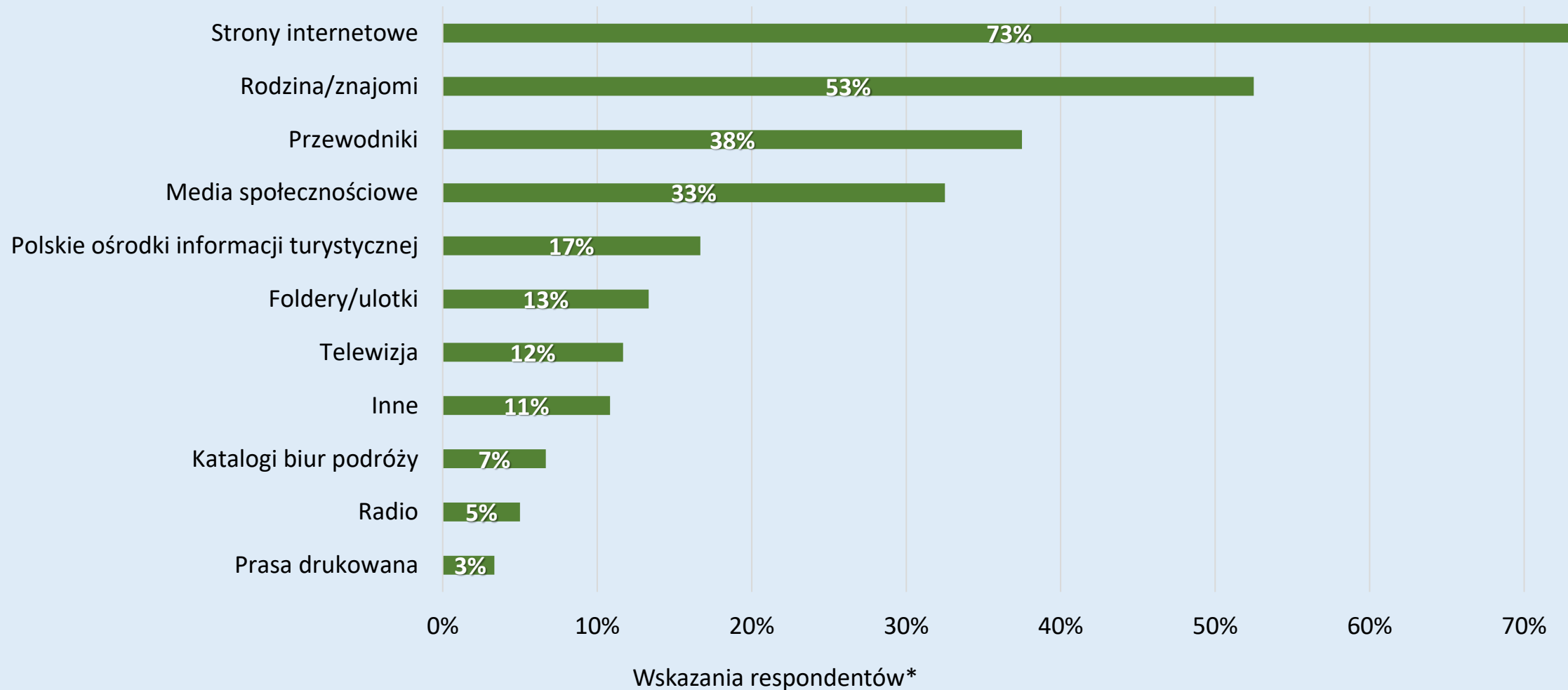


## Z jakiego środka transportu najczęściej korzysta Pan/Pani podczas pobytu w Polsce?



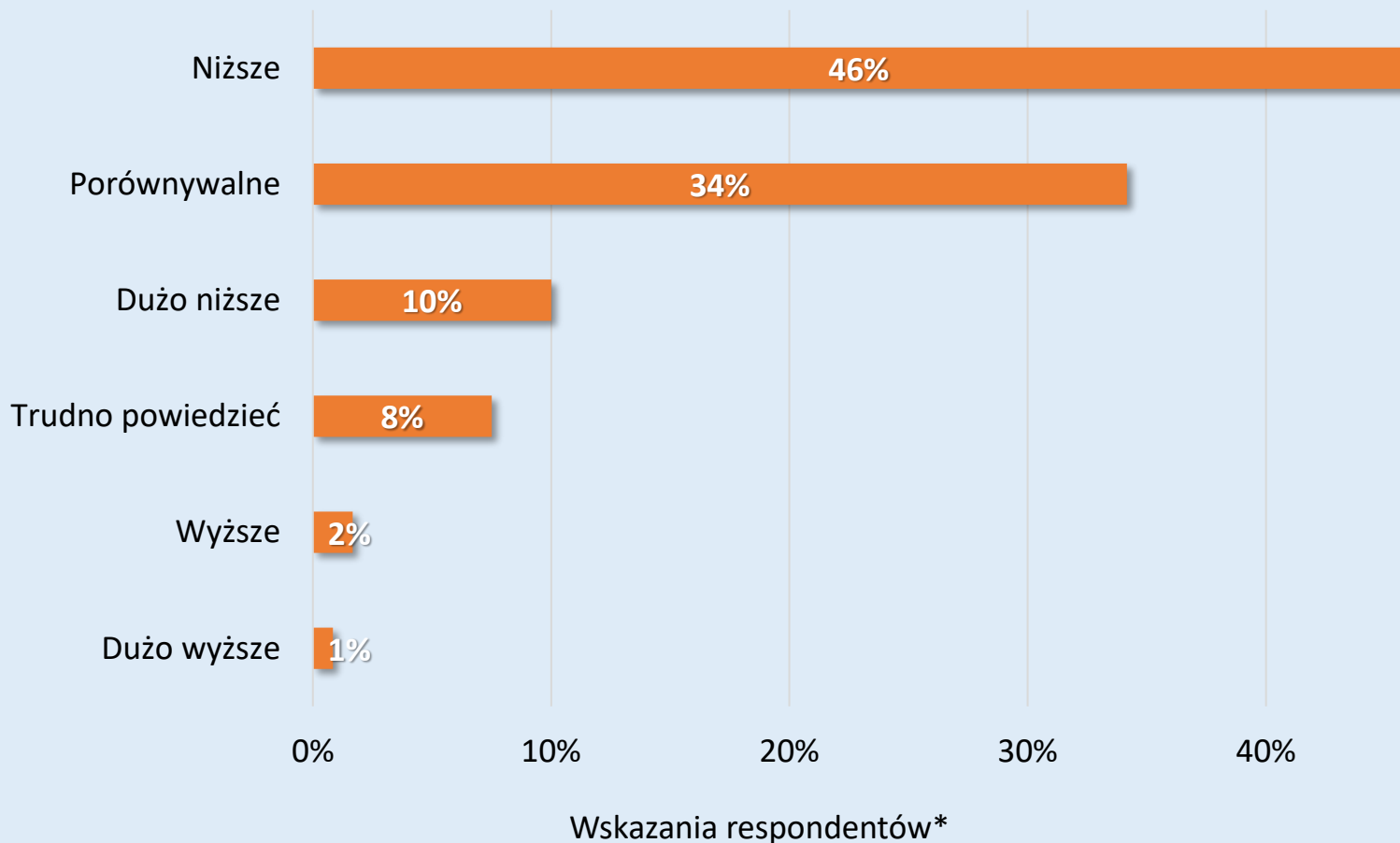
\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Jakie są Pana/Pani główne źródła informacji o miejscach, które chce Pan/Pani odwiedzić w Polsce?



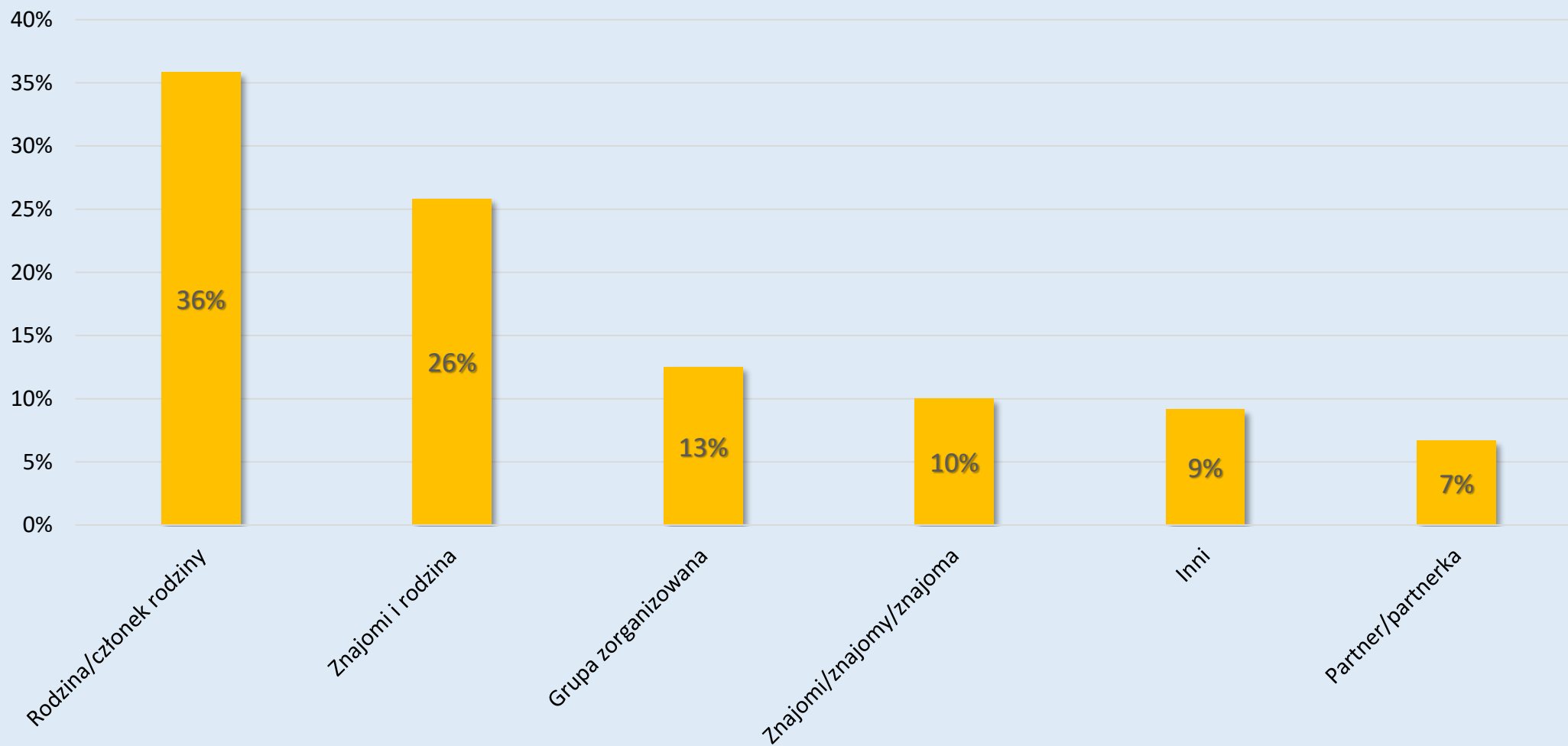
\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Jak określiłby Pan/określiłaby Pani średnie wydatki poniesione podczas pobytu w Polsce w porównaniu do wydatków ponoszonych przez Pana/Panią podczas podróży do innych krajów?



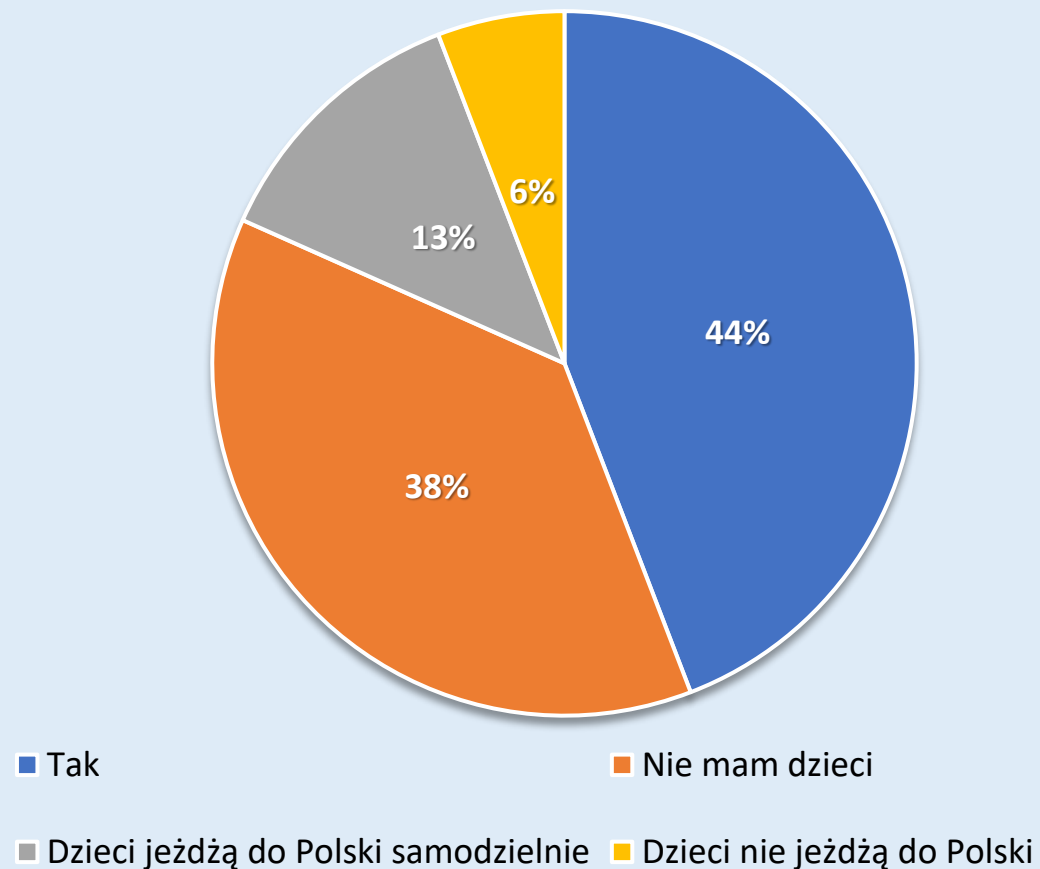
- ✓ Koszty podróży do Polski subiektywnie oceniane są przez respondentów jako niższe lub porównywalne z innymi krajami, do których podróżują.
- ✓ Niewielu respondentów (jedynie 3%) uważa, że pobyt w Polsce to wyższy wydatek niż w innych krajach.

## Kto najczęściej towarzyszy Panu/Pani podczas podróży do Polski?

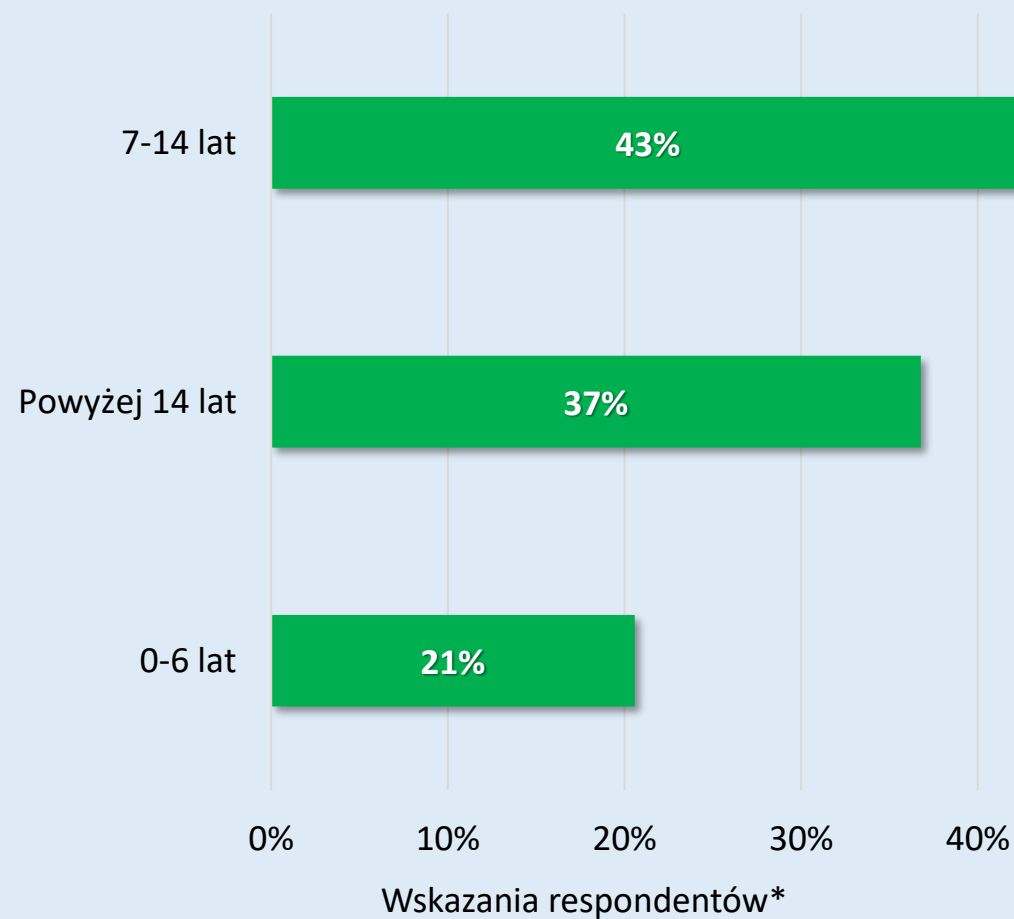


\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Czy najczęściej podczas pobytu w Polsce towarzyszą Panu/Pani dzieci?

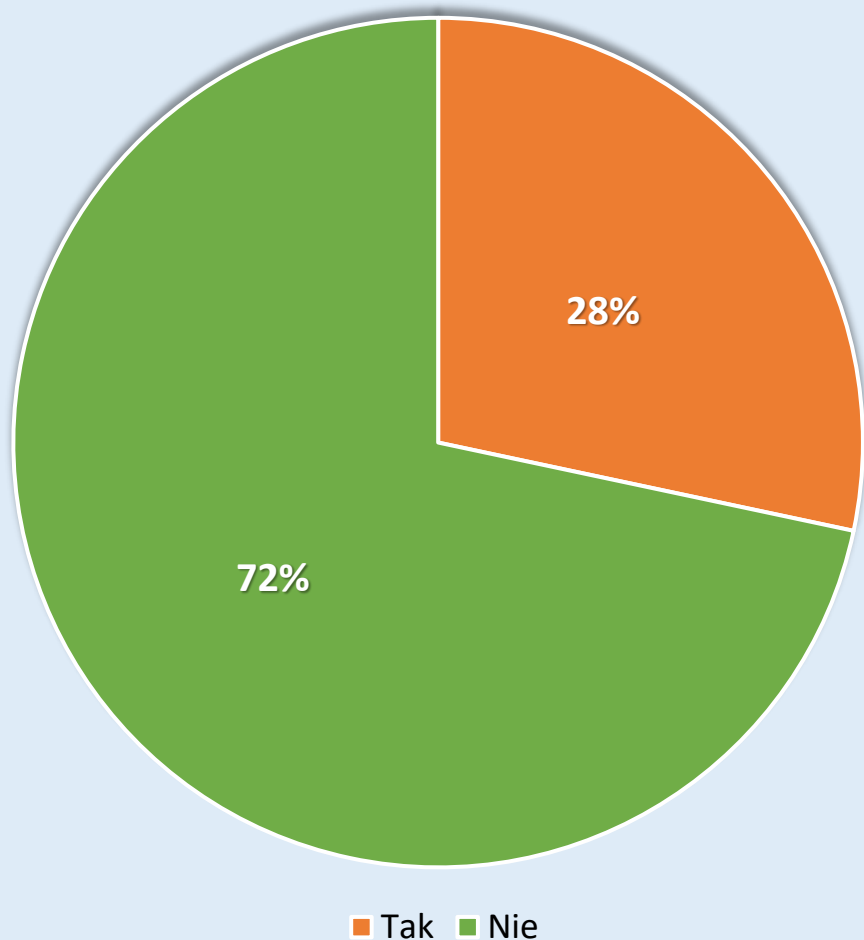


Dzieci w jakim przedziale wiekowym zazwyczaj towarzyszą Panu/Pani podczas pobytu w Polsce?



\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

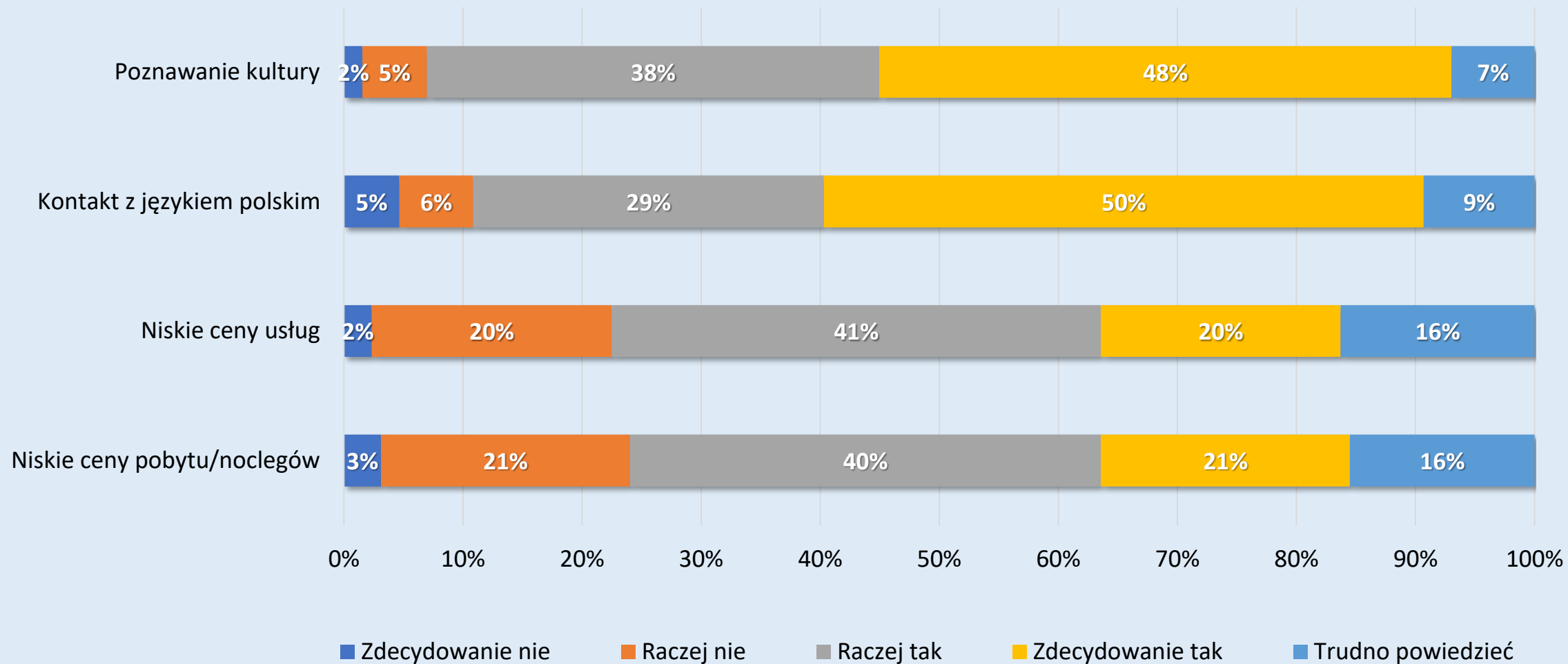
Czy spotkał/-a się Pan/Pani kiedykolwiek z reklamą, która zachęcałaby Polaków mieszkających na Litwie do przyjazdu do Polski w celach turystycznych?



Wśród respondentów, którzy odpowiedzieli pozytywnie na to pytanie odpowiednio:

- ✓ 41% stwierdziło, że była to reklama na stronach internetowych;
- ✓ 38% – reklama w mediach społecznościowych;
- ✓ 21% – reklama w radiu;
- ✓ 18% – reklama w TV;
- ✓ 15% – wskazało foldery lub ulotki – tyle samo – imprezy (np. turystyczne, sportowe, kulturalne, targi) oraz reklamę w prasie drukowanej.

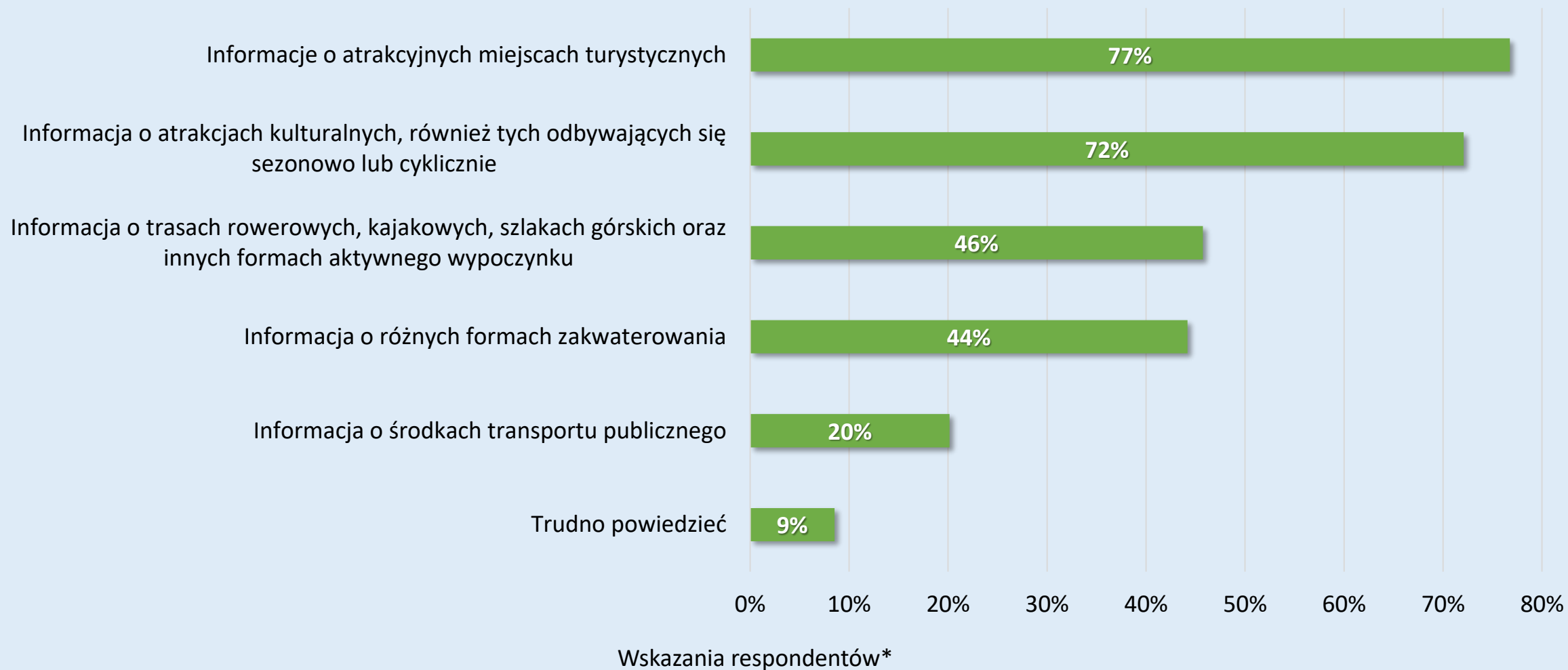
## Co Pana/Pani zdaniem stanowi o atrakcyjności Polski dla Polaków odwiedzających kraj?



Wskazania respondentów\*

\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

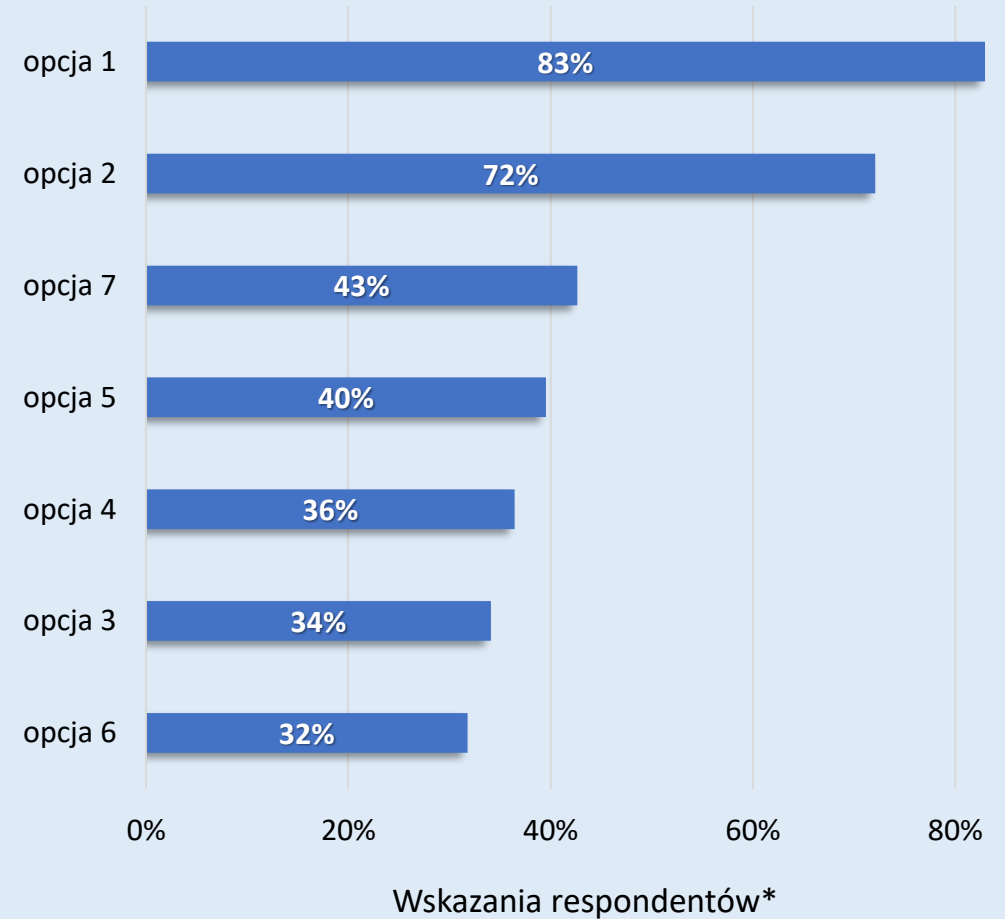
Co Pana/Pani zdaniem mogłoby pomóc Polakom odwiedzającym Polskę  
lub zachęcić ich do przyjazdu?



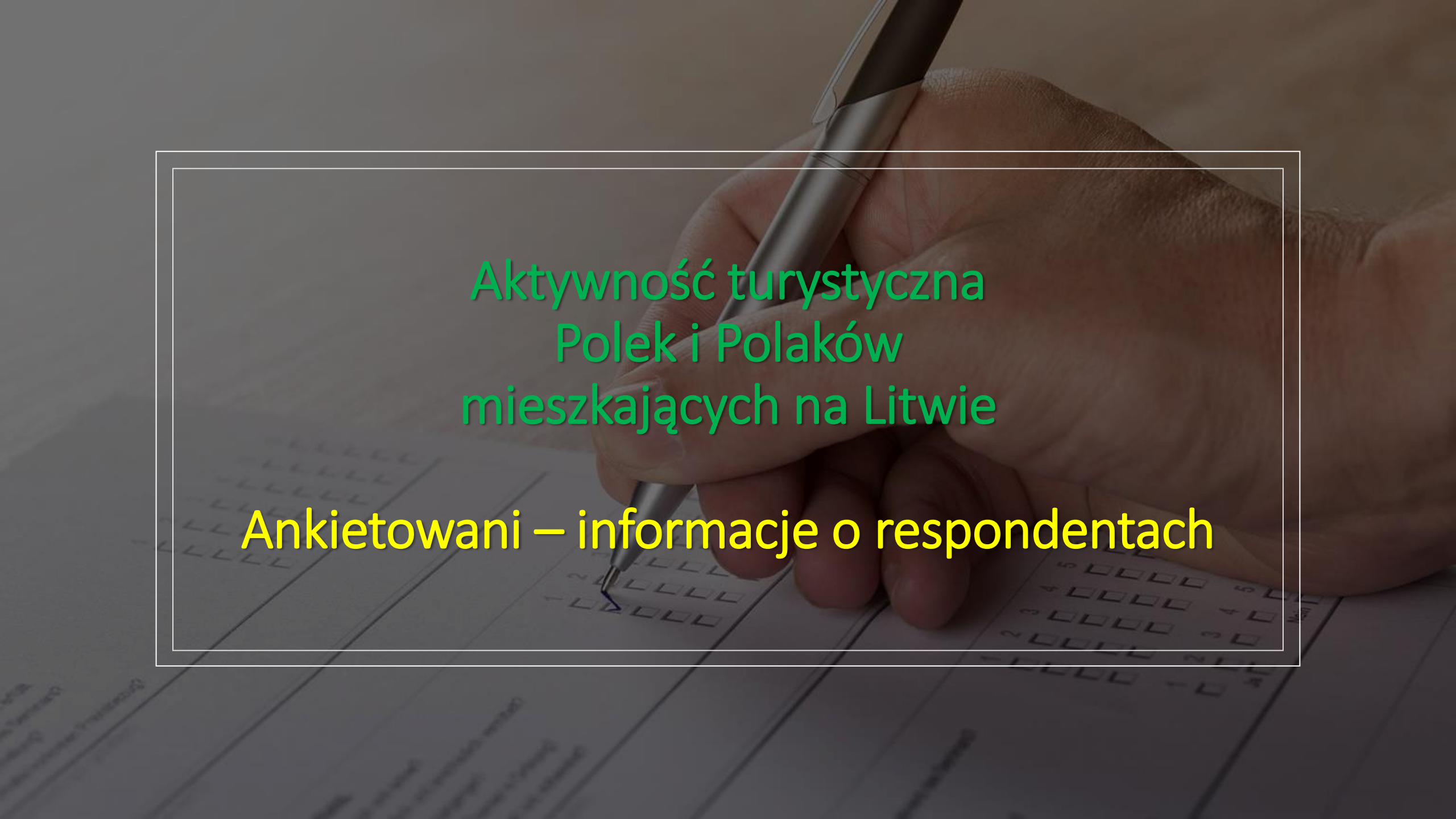
\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź



Proszę wskazać te miejsca, w których najchętniej spędziłby Pan/spędziłaby Pani wakacje w Polsce?



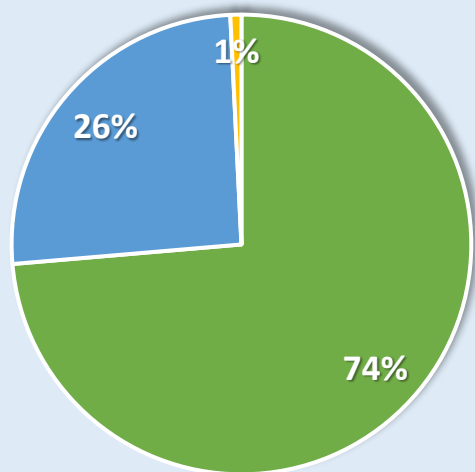
\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

A close-up photograph of a hand holding a silver pen, writing on a survey form. The form contains various checkboxes and numerical scales. The background is slightly blurred, focusing attention on the hand and the pen.

Aktywność turystyczna  
Polek i Polaków  
mieszkających na Litwie

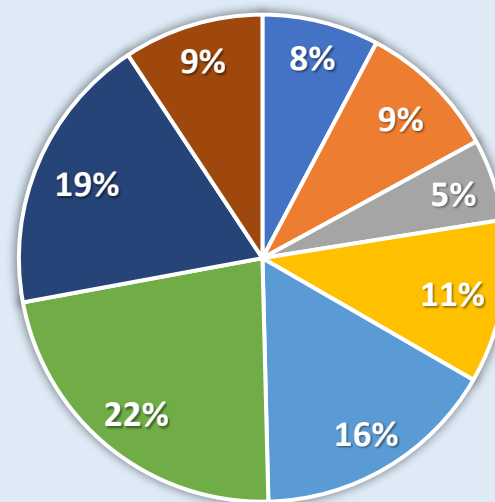
Ankietowani – informacje o respondentach

Płeć



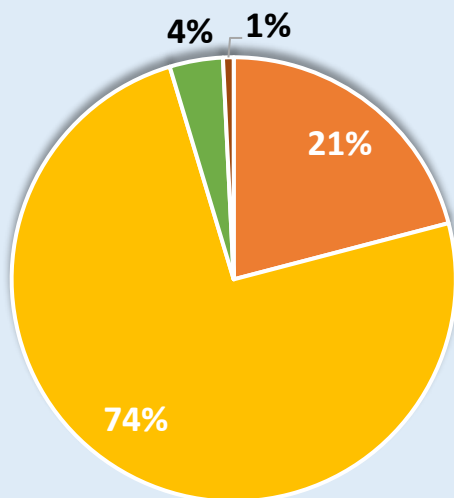
- kobieta
- mężczyzna
- inna

Wiek



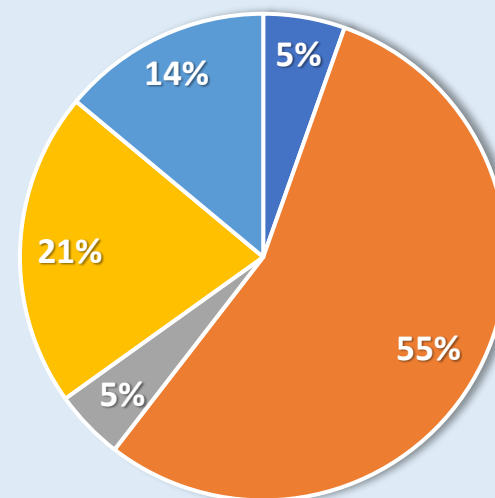
- 19 i mniej
- 20-24
- 25-30
- 31-35
- 36-40
- 41-50
- 51-60
- 61 i więcej

Wykształcenie



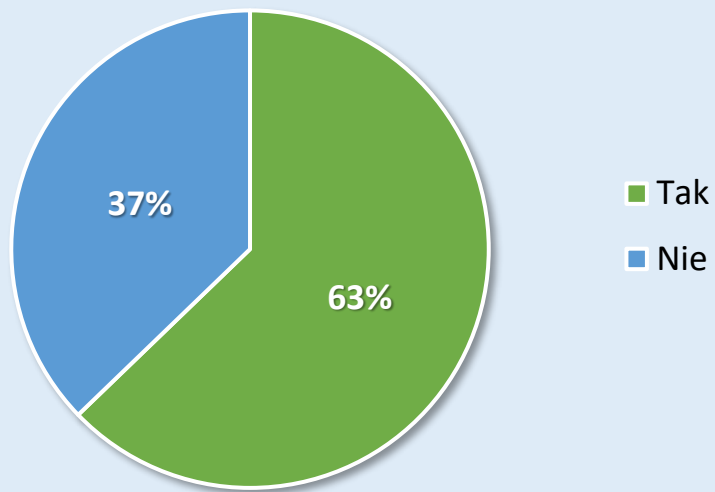
- średnie
- wyższe
- zawodowe
- podstawowe

Sytuacja zawodowa

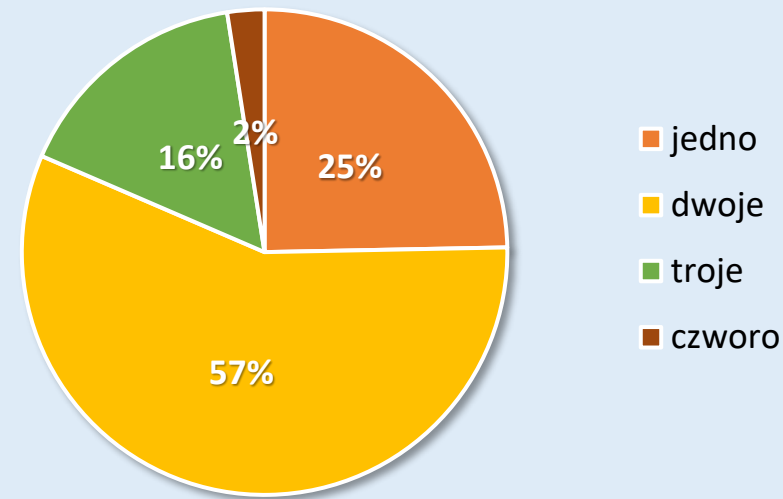


- emeryt/rencista
- etat/niepełny wymiar godzin
- niepracująca/-y
- samozatrudnienie
- uczeń/student

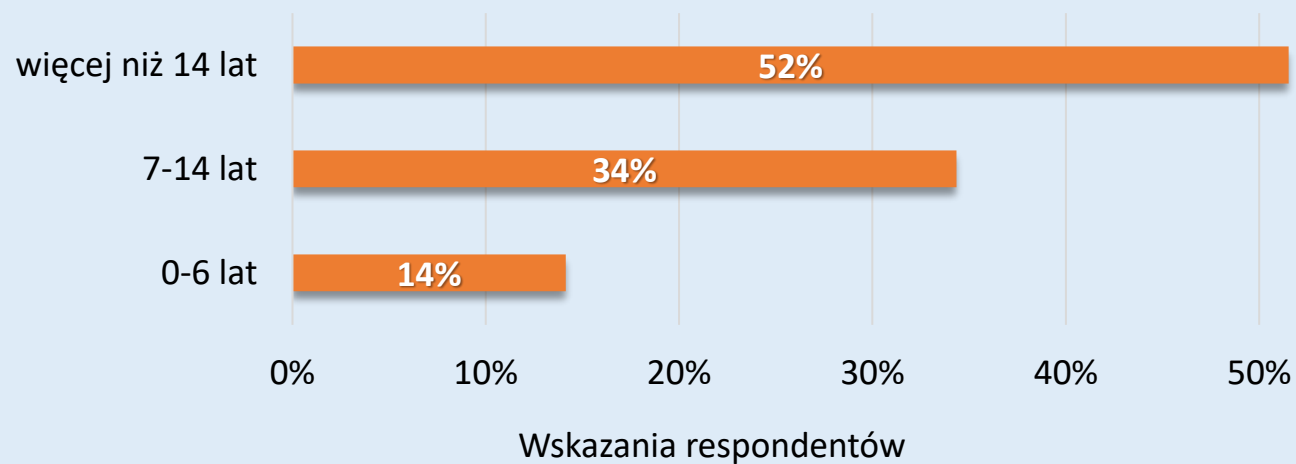
Czy ma Pan/Pani dzieci?



Ile ma Pan/Pani dzieci?

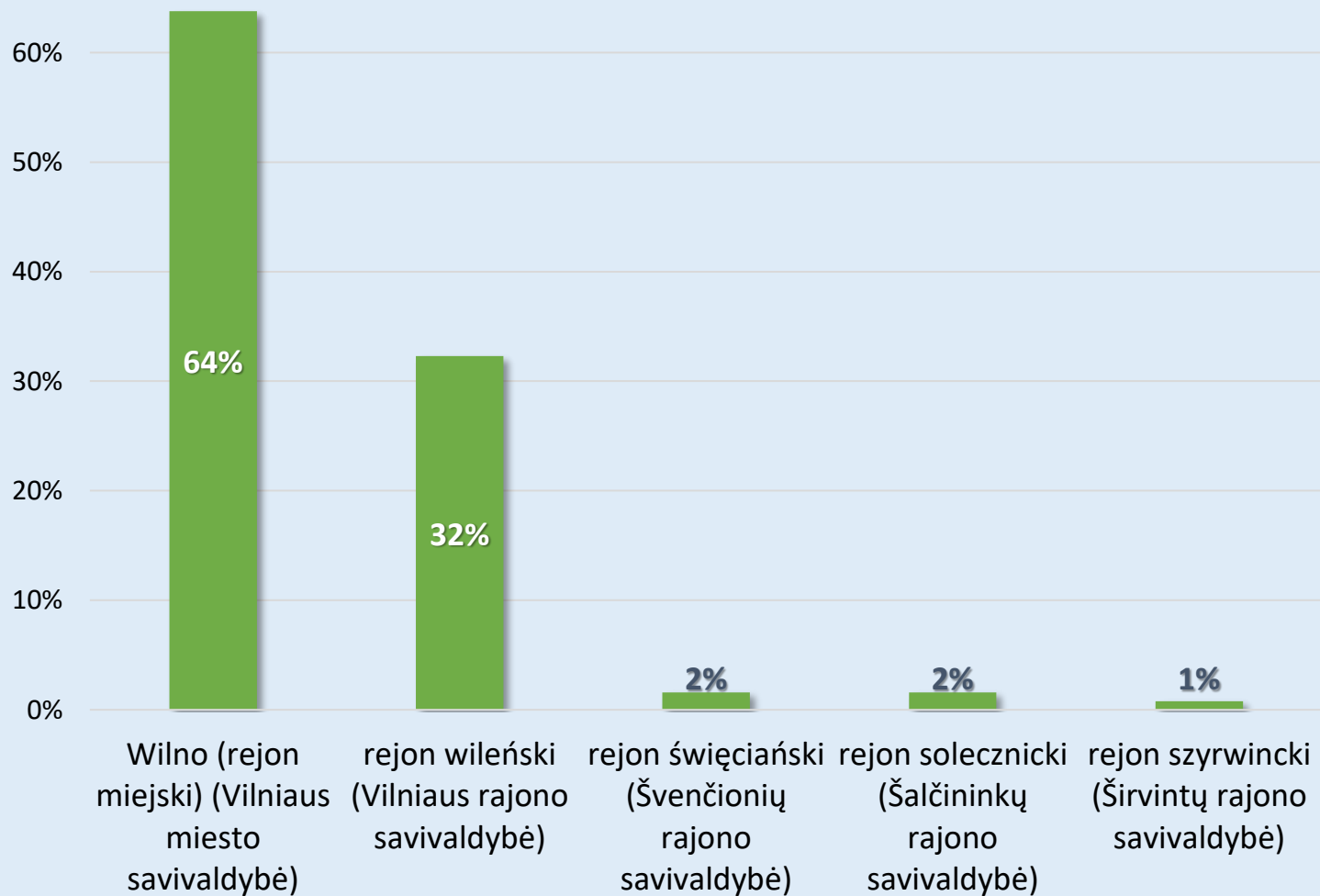


W jakim wieku ma Pan/Pani dzieci?



\*Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

## W jakim rejonie okręgu wileńskiego Pan/Pani mieszka?



Respondenci – mieszkańcy okręgu wileńskiego

- ✓ W badaniu wzięli udział respondenci zamieszkujący trzy okręgi Litwy:
  - **kowieński** (Kauno apskritis);
  - **uciański** (Utenos apskritis);
  - **wileński** (Vilniaus apskritis).
- ✓ Jednak zdecydowaną większość (98%) stanowili mieszkańcy okręgu wileńskiego.

Badanie zrealizowano na zlecenie Fundacji Lepsza Polska  
w ramach projektu „Bądź turystą w swojej macierzy” finansowanego ze środków  
Kancelarii Prezesa Rady Ministrów w ramach konkursu „Polonia i Polacy za granicą 2021”



UNIwersytet Jagielloński  
W KRAKOWIE

Centrum Studiów Litewskich

Opracowanie:  
dr Małgorzata Stefanowicz-Pecela  
dr Kamil Pecela  
dr Paweł Plichta

Kraków – Wilno 17 X 2021